

I prezzi delle case crescono del 4,8%, romani a caccia di terrazzi e giardini

Aumenta il costo medio delle case a Roma: secondo una ricerca Charges Unipol elaborata da Ipsos, il mercato indica una crescita del 4,8%. E sempre più acquirenti puntano su spazi all'aperto, giardini e terrazzi in particolare, evidente strascico post Covid, ma pensando al caro bolletta non vogliono gli impianti di aria condizionata. Il rapporto dei romani con la propria casa fotografa come le trasformazioni sociali in atto stiano cambiando i criteri di scelta.

a pagina 4 **Garrone**

Costo delle case su del 4,8%, caccia a terrazze e giardini

Effetto-Covid: si cercano spazi all'aperto anche in periferia

Rapporto Ipsos

Famiglia «riscoperta»

Nel post pandemia, il 42% passa più tempo di prima con coniugi e figli, meno con gli amici

Un romano su tre (il 32%) ipotizza di cambiare casa nei prossimi due anni. E più della metà, il 51% pensa di acquistarla, mentre solo il 27% opterebbe per l'affitto. Pandemia e crisi energetica, però, hanno modificato le abitudini abitative dei cittadini della capitale: terrazza e giardino sono elementi fondamentali (35%), molto più richiesti dell'aria condizionata, importante solo per il 29%, il cui costo si ripercuote sulle bollette.

Per di più, in molti preferirebbero allontanarsi dal centro verso la periferia per avere a disposizione spazi più grandi (sono il 36%) anche se regna un certo equilibrio: il 34% vorrebbe addirittura andare fuori città, a contatto con la natura, mentre circa tre romani su dieci opterebbero per il centro città, pur rinunciando alla possibilità di un'abitazione più ampia.

Sono questi i principali risultati di una ricerca Charges Unipol elaborata da Ipsos, che ha analizzato il rapporto dei romani con la propria casa e fotografa come le trasformazioni sociali in atto stiano

cambiando i criteri di scelta.

Dopo la pandemia, infatti, per i residenti nella capitale casa vuol dire famiglia: rispetto a due anni fa il 42% passa più tempo nel proprio appartamento con i propri cari, cambiando di più gli elettrodomestici (un media lo ha fatto un romano su tre nell'ultimo anno) e sfruttando gli incentivi statali, uno su quattro, per ristrutturare. Si è persa invece la connotazione di luogo di convivialità, tanto che oltre un romano su due (il 56%) afferma di passare in casa meno tempo con gli amici rispetto a due anni fa. Ancora: la possibilità di produrre energia green o avere impianti energeticamente efficienti è indispensabile per il 38%. Ovviamente il prezzo si conferma l'elemento più importante (67% degli intervistati) da considerare nella scelta di una nuova abitazione, seguito dalla zona (50%), quindi dall'esposizione (45%). A ridosso del podio tre elementi strettamente legati alla mobilità e al traffico: la vicinanza a servizi e attività commerciali e negozi (41%), la presenza di box o posto auto (35%) e la vicinanza ai mezzi pubblici (32%).

Ma a Roma sono proprio i prezzi a creare oggi le difficoltà per chi vuole acquistare perché - dopo un periodo di fermo - in un anno sono cresciuti del 4,8% (registrando anche un più 11,8% per le abitazioni nuove) e sono attese nuove percentuali di incre-

mento dei prezzi medi di vendita analoghe a quelle registrate nella prima parte dell'anno (4,7%). A rivelarlo un'indagine della Fimaa - Confcommercio Roma, la Federazione italiana mediatori ed agenti di affari, realizzata dall'Ufficio studi e coordinata da Gianluca Sondali, che per le compravendite nella Capitale continua a registrare un boom, con una crescita del 9% nel primo semestre dell'anno a Roma e del 7,2% nei Comuni limitrofi per il 55% degli operatori immobiliari intervistati, nonostante le preoccupazioni per l'inflazione, i rincari energetici e i tassi sui mutui.

«In base all'indagine - afferma Maurizio Pezzetta presidente di Fimaa-Roma - sono soprattutto l'alta inflazione e l'atteso rialzo dei tassi sui mutui a preoccupare. Ad oggi, tuttavia, accendere un mutuo nonostante sia più costoso di qualche mese fa, è ancora conveniente».

Lilli Garrone

© RIPRODUZIONE RISERVATA

