

# Le proposte di **Confcommercio**: grandi eventi e più poteri per Roma

**OGGI I CANDIDATI  
DEI PRINCIPALI PARTITI  
INCONTRANO  
GLI ASSOCIATI  
CHEVALLARD: «TUTTI  
UNITI PER EXPO 2030»**

## L'INIZIATIVA

Autonomia amministrativa e risorse adeguate per la Capitale, impegno per attrarre a Roma i grandi eventi (a partire da Expo 2030), che fanno da volano per l'economia, sostegno per una categoria, quella del commercio, «che è stata la più colpita dalle conseguenze della pandemia» - come sottolinea il commissario di **Confcommercio** Roma, Pier Andrea Chevallard - e che ora è chiamata ad affrontare la «situazione drammatica che si verrà a creare per tutte le imprese a causa della crisi energetica». A 13 giorni dall'appuntamento con le urne, l'associazione oggi incontra i candidati romani al Parlamento per far sentire la voce del settore e avanzare le proprie proposte in vista della prossima legislatura. Dalle 11 alle 17, nella sede nazionale di **Confcommercio** di piazza Giuseppe Gioachino Belli, si alterneranno Maurizio Gasparri (Forza Italia), Simonetta Matone (Lega), Alessandra Maiorino (Movimento 5 stelle), Elena Bonetti (Terzo polo), Fabio Rampelli (Fratelli d'Italia) e Andrea Casu (Pd).

## I TEMI

Per **Confcommercio** ci sono in primis due impegni che devono diventare priorità di tutti gli schieramenti politici in campo: «approvare finalmente l'atteso nuovo assetto istituzionale per Roma Capitale, con l'obiettivo di rafforzare l'autonomia normativa, amministrativa e finanziaria» e «ripristinare nel bilancio

pubblico il fondo per Roma Capitale, per permettere di rilanciare gli investimenti ordinari per la città e dare così continuità a quanto si sta avviando con i fondi del Giubileo 2025 e del Pnrr». Tanti i temi fondamentali per la categoria: dalla lotta al caro-energia, «che mette a rischio 8-10 mila imprese romane del terziario da qui ai primi sei mesi del 2023», alla tassazione delle imprese, che chiedono sgravi dalla Tari ai tributi locali. «A tutti i candidati chiediamo di esprimersi in modo chiaro ed esplicito su sostegno di Roma per Expo 2030 - spiega Chevallard - I grandi eventi un sono volano straordinario per rilancio di Roma. Per questo serve il pieno coordinamento delle amministrazioni pubbliche con imprese e i privati, per rendere Roma attrattiva per tutte queste iniziative».

## GLI INTERVENTI

**Confcommercio** Roma chiede poi la «valorizzazione dei negozi di vicinato e delle botteghe e il sostegno alla rete dei negozi nel settore della moda e dell'abbigliamento». L'attenzione è raccolta soprattutto alla grande espansione delle vendite online, letteralmente esplose nel periodo più duro del Covid. «A livello nazionale ci siamo spesi tanto per limitare una concorrenza che è sleale soprattutto sul piano fiscale - ricorda Chevallard - Dovrebbero essere adottate misure che tengano conto della funzione del negozio di vicinato anche per la sicurezza, nonché mettere in campo interventi per ridurre i costi e sostenere le attività». E poi, un grande piano per il decoro urbano: «Condividiamo la scelta del termovalorizzatore - dice il commissario di **Confcommercio** Roma - Ma nel frattempo è indispensabile risolvere il problema dei rifiuti con interventi specifici».

**Fa.Ro.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Pier Andrea Chevallard

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 88 - L.1809 - T.1809

