

Corsi per il Commercio Internazionale

Foreign Trade Academy Course

Organized by:



W.D.B. S.r.l.s
Connecting Continents

Promoted by:



PREMESSA:

- L'avvento della globalizzazione prima, le ripetute crisi finanziarie degli ultimi decenni e infine l'attuale pandemia hanno reso fondamentale per le micro, piccole e medie imprese la ricerca nuovi mercati nei quali trovare potenziali acquirenti per i propri prodotti. Per un'azienda operare con efficacia in mercati a lei sconosciuti significa oggi dover gestire varie problematiche complesse ed interconnesse tra di loro che spesso vengono sottovalutate ed ignorate da chi ha sempre operato in maniera esclusiva e/o prevalente nel mercato nazionale.

OBIETTIVI

- Il nostro corso si prefigge lo scopo di formare il personale delle M.P.M.I ad affrontare e saper gestire le problematiche che possono sorgere durante una compravendita in un mercato estero. Esse possono essere suddivise in 5 principali macroaree :
 - Trattative commerciali
 - Negoziazioni per la stesura dei contratti di compravendita
 - Il trasporto internazionale delle merci
 - Compilazione dei documenti fiscali e doganali
 - Aspetti di caratteri finanziario legati al credito, ai tassi di cambio, all'incasso dei pagamenti

Docenti:

Dott. Marco Tarica : Pianificazione & sviluppo strategico

Dott. Giovan Battista Pasqualucci : Logistica & aspetti doganali

Avv. Debora Valente : Contrattualistica internazionale

Dott. Antonio Musella : Crediti documentari, tassi di cambio, finanza comportamentale

Avv. Maurizio Mazzi : Aspetti amministrativi e penali

Avv. Giuliana D'Antuono : Marketing e posizionamento dei prodotti all'estero

Dott. Stefano Bregni / Dott. Domenico Rubino: Valutazione economico-finanziaria delle Imprese

Struttura dei Corsi

□1- Corso Didattico per esperto internazionalizzazione PMI e scambi commerciali con estero :
10 ore nel quale ogni docente nelle proprie ore illustrerà le principali tematiche e le più frequenti problematiche della materia di propria competenza.

I moduli del corso sono i seguenti:

- MANAGEMENT, PIANIFICAZIONE E SVILUPPO STRATEGICO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- GLI ASPETTI LEGALI NELL'EXPORT MANAGEMENT
- IL TRASFERIMENTO DELLE MERCI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE
- ASPETTI ECONOMICI E FINANZIARI DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE
- FOCUS GEOGRAFICO – CONOSCERE AL MEGLIO AREE/PAESI PER UN EXPORT EFFICACE