

# Degustazioni e bus dedicati ai crocieristi

► Da primavera ripartono gli attracchi  
Il progetto per il rilancio del commercio

La primavera 2022 riaccoglierà i turisti a Civitavecchia, le attività commerciali si preparano a lavorare a pieno regime. I dati sulle prenotazioni e i numeri in prospettiva relativi agli sbarchi in Porto fanno sperare in un rilancio significativo del flusso crocieristico in transito nella città. Il che potrebbe voler dire che gli esercenti riusciranno finalmente ad iniziare la risalita degli incassi, dopo due anni da incubo. L'assessore al commercio Dimitri Vitali spiega quale sarà il primo punto all'ordine del giorno nelle prossime settimane, da rendere

operativo in tempo per il mese di marzo, al massimo da aprile, vale a dire il periodo nel quale dovrebbero tornare in massa i crocieristi. «In passato il Comune aveva sperimentato una nuova linea dei bus, che prendeva i turisti sotto bordo e li portava alla stazione. In quella sperimentazione erano state inserite delle fermate intermedie, ad esempio nel centro storico, su corso Marconi, davanti al Museo. Aumentammo di gran lunga gli accessi. Ebbene, lo riproveremo».

Cascianelli a pag. 35

## Crocieristi in città «Bus e degustazioni così li attireremo»

► A primavera attracchi come in epoca pre pandemia  
L'assessore Vitali: «Occasione che non possiamo fallire»

**SARÀ RIPRISTINATA  
LA CORSA CON  
FERMATE MIRATE  
LUCIANI: «LE ATTIVITÀ  
DEL MERCATO  
SARANNO STRATEGICHE»**

SCENARI

La primavera 2022 riaccoglierà i turisti a Civitavecchia, le attività commerciali si preparano a lavoro

operativo in tempo per il mese di marzo, al massimo da aprile, vale a dire il periodo nel quale do-

rare a pieno regime. I dati sulle prenotazioni e i numeri in prospettiva relativi agli sbarchi in Porto fanno sperare in un rilancio significativo del flusso crocieristico in transito nella città. Il che potrebbe voler dire che gli esercenti riusciranno finalmente ad iniziare la risalita degli incassi, dopo due anni da incubo. L'assessore al commercio Dimitri Vitali spiega quale sarà il primo punto all'ordine del giorno nelle prossime settimane, da rendere

operativo in tempo per il mese di marzo, al massimo da aprile, vale a dire il periodo nel quale do-



vrebbero tornare in massa i crocieristi. «In passato il Comune aveva sperimentato una nuova linea dei bus, che prendeva i turisti sotto bordo e li portava alla stazione. In quella sperimentazione erano state inserite delle fermate intermedie, ad esempio nel centro storico, su corso Marconi, davanti al Museo. Insomma, alcuni punti strategici della nostra città. Ecco in quel periodo gli incassi sono aumentati di circa il 70%, segno che quel tentativo era andato decisamente a buon fine. La mia intenzione è quella di replicarlo, d'accordo con Csp e Autorità di Sistema Portuale».

Sulla stessa lunghezza d'onda il presidente di Confcommercio Graziano Luciani. «Rivedere il sistema di fermate è fondamentale, anche per quello che riguarda il navettamento di Port Mobility. Vogliamo che i turisti scendano al centro della città, c'è una positiva interlocuzione con il Comune e con l'Authority. Speriamo di poter trovare una sintesi in tempi brevi». Tra le fermate strategiche ci sarà anche quella del Mercato di piazza Regina Margherita, che il Pincio sta pensando di rivoluzionare, sia sotto il profilo della struttura che della viabilità. Per Luciani sarebbe importante anche integrarlo con dei nuovi servizi. «Come ad esempio la somministrazione – spiega il presidente dell'associazione di categoria – una svolta che potrebbe essere molto importante proprio in funzione dell'attrattiva per chi sbarca in città e vuole provare dei prodotti tipici locali». Infine il fattore legato al varco Fortezza. Giovedì sono ufficialmente partiti i lavori: tra viale Garibaldi e largo Plebiscito verrà realizzata una rotatoria con riqualificazione dei marciapiedi e messa in sicurezza degli attraversamenti pedonali, ma soprattutto, la parte antistante il Forte Michelangelo sarà restituita alla città, con ampia zona pedonale e giardini: «Una fotografia splendida di Civitavecchia che avrà dei riflessi positivi anche per il turismo», conclude l'assessore al commercio. Si sta già lavorando all'installazione di una fermata apposita, non solo per i crocieristi ma anche per i membri degli equipaggi delle navi, altra potenziale risorsa per le tante attività che operano sul territorio.

**Pierluigi Cascianelli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**L'assessore al Commercio Vitali: «Pronto il piano per i crocieristi»** (foto GIOBBI)