



# OSSERVATORIO terziario ROMA



Osservatorio Economico  
Confcommercio Roma

DICEMBRE 2021

2020-272aw (P05)

in collaborazione con



# Agenda

## ***Il tessuto imprenditoriale***

*Demografia delle imprese*

*Clima di fiducia*

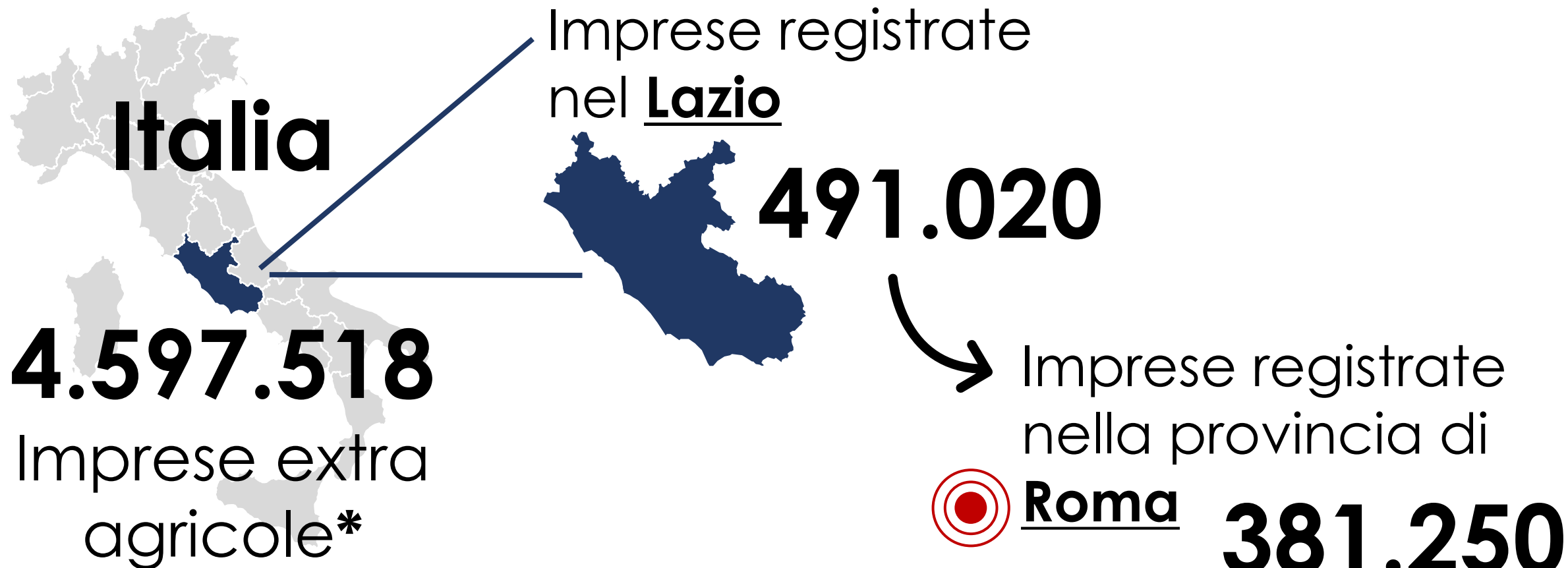
*Congiuntura*

*Occupazione*

*Liquidità e credito*

*Metodo*






**Universo delle imprese** | In Italia esistono oltre 4,5 mln di imprese extra agricole. Nel Lazio, la quota di imprese registrate al 30 novembre 2021 è pari a circa 491 mila unità, di cui oltre 381 mila operative nella provincia di Roma.



\*Si tratta di tutte le imprese extra agricole «**REGISTRATE**» al 30 settembre 2021, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative (K), delle altre attività di servizi (S), delle attività di servizi domestici (T), degli organismi extraterritoriali (U), delle imprese «non classificate (NC)».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese 2021).

**Universo delle imprese | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) della provincia di Roma sono oltre 288 mila, costituiscono il 75% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.**

	ITALIA		ROMA	
 Manifattura	574.975	(13%)	25.083	(7%)
 Costruzioni	845.336	(18%)	67.621	(18%)
<b>INDUSTRIA</b>	<b>1.420.311</b>	<b>(31%)</b>	<b>92.704</b>	<b>(25%)</b>
 Commercio	1.494.954	(33%)	119.932	(31%)
 Turismo	465.625	(10%)	39.403	(10%)
 Servizi	1.216.628	(26%)	129.211	(34%)
<b>TERZIARIO</b>	<b>3.177.207</b>	<b>(69%)</b>	<b>288.546</b>	<b>(75%)</b>
<b>TOTALE</b>	<b>4.597.518</b>	<b>(100%)</b>	<b>381.250</b>	<b>(100%)</b>

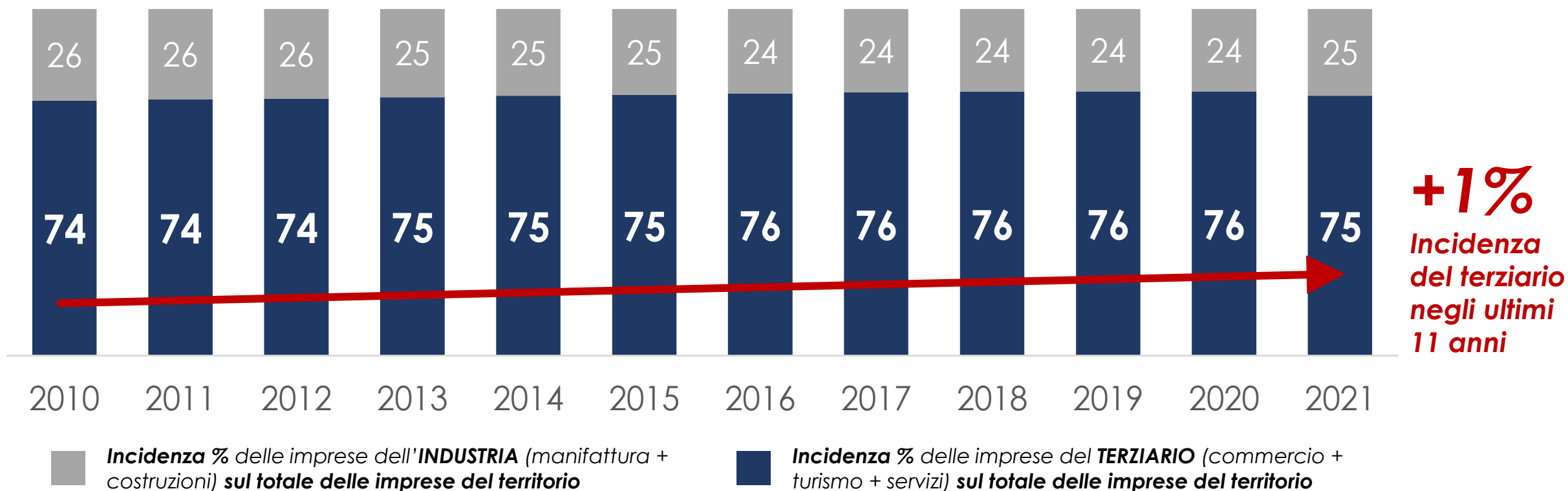


\*Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE» al 30 settembre 2021, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

**Terziarizzazione dell'economia (ROMA) | L'incidenza delle imprese del terziario a Roma sul totale delle imprese complessivo è cresciuta anno dopo anno: +1% nel corso degli ultimi undici anni.**

**Incidenza delle imprese dell'INDUSTRIA e del TERZIARIO sul totale delle imprese operative a ROMA**

*(Serie storica dal 2010 al 2021 – Valori %)*



Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese 2021).

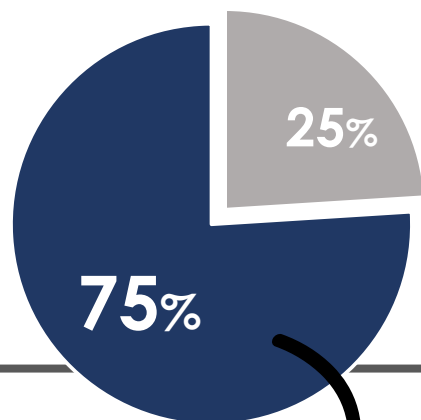
# Terziarizzazione dell'economia (ROMA) | A Roma, al netto della Pubblica Amministrazione, il terziario contribuisce all'85% del valore aggiunto della Capitale.

## ROMA

Distribuzione delle imprese, degli occupati e del valore aggiunto.

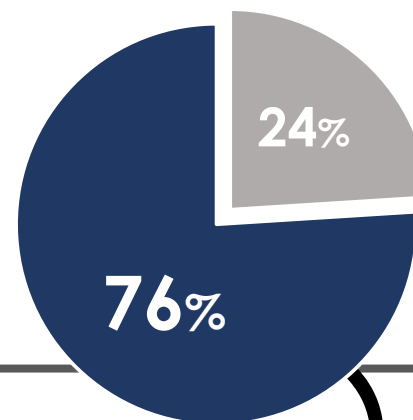


**IMPRESE**  
(381 mila)



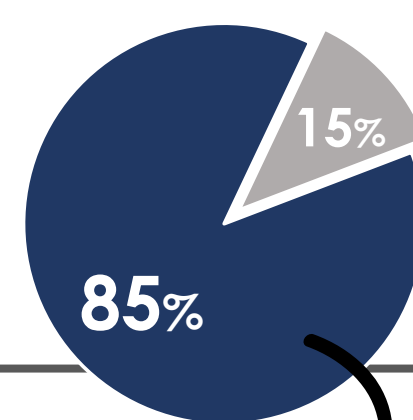
Circa **288 mila imprese** del terziario (75% del totale)

**OCCUPATI**  
(1,6 mln)



Circa **1,2 mln occupati** nel terziario (76% del totale)

**VALORE AGGIUNTO**  
(118 mld €)

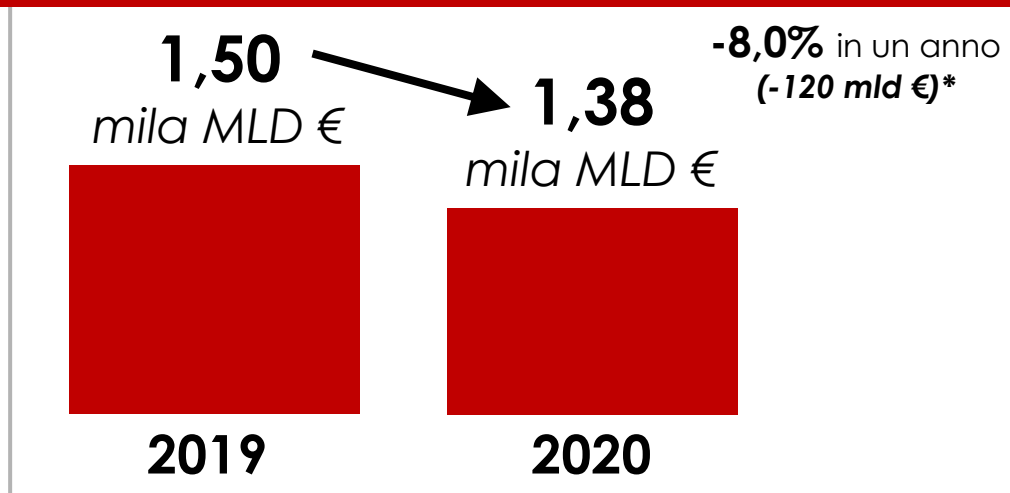


Circa **101 MLD €** prodotti dal terziario\* (85% del totale)

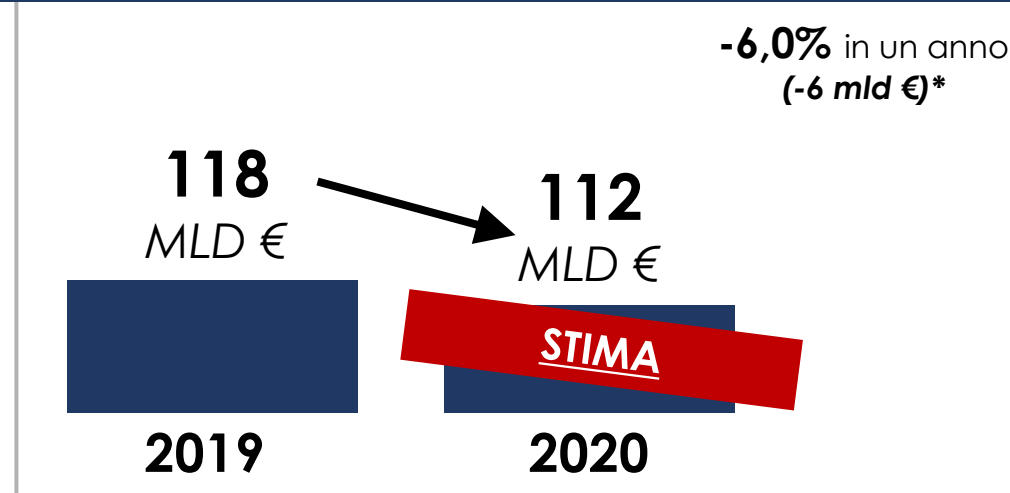
\*Nel calcolo del Valore Aggiunto i dati del terziario comprendono anche attività finanziarie e assicurative, altre attività di servizi, attività di servizi domestici, non essendo disponibili specifiche di maggiore dettaglio, viene tuttavia esclusa la Pubblica Amministrazione.

**Valore aggiunto (Italia e Roma) | Si stima che i vari lockdown, le restrizioni imposte alle imprese durante lo scorso anno abbiano causato alla Capitale una perdita pari a 6 miliardi di euro di valore aggiunto (-6,0% nel 2020).**

**VALORE AGGIUNTO IN ITALIA (INDUSTRIA + TERZIARIO)**



**STIMA VALORE AGGIUNTO A ROMA (INDUSTRIA + TERZIARIO)**



**Su 1,38 mila MLD € (ITALIA)**



**Sulla stima dei 112 MLD € (ROMA)**

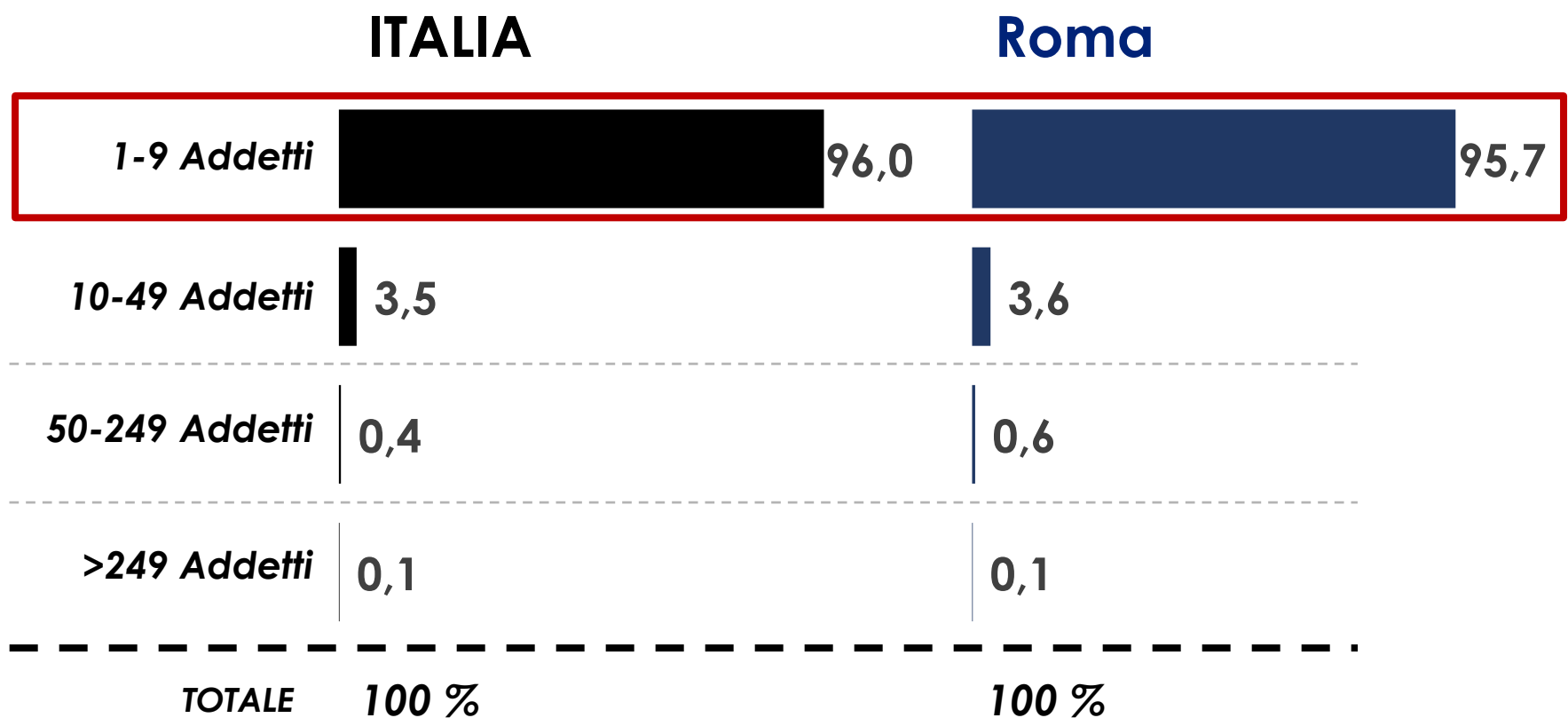


Fonte: Elaborazioni Format Research su dati ISTAT.

\*Nel calcolo del Valore Aggiunto viene esclusa la Pubblica Amministrazione.

# Tessuto imprenditoriale | Analisi per classe di addetti delle imprese del terziario.

## IMPRESE PER CLASSI DI ADDETTI



### Esempio di lettura

Il 96% delle imprese del terziario che operano sul territorio nazionale conta un numero di addetti inferiore a 10. Tale quota è pari al 95,7 nella provincia di Roma.



# Agenda

*Il tessuto imprenditoriale*

***Demografia delle imprese***

*Clima di fiducia*

*Congiuntura*

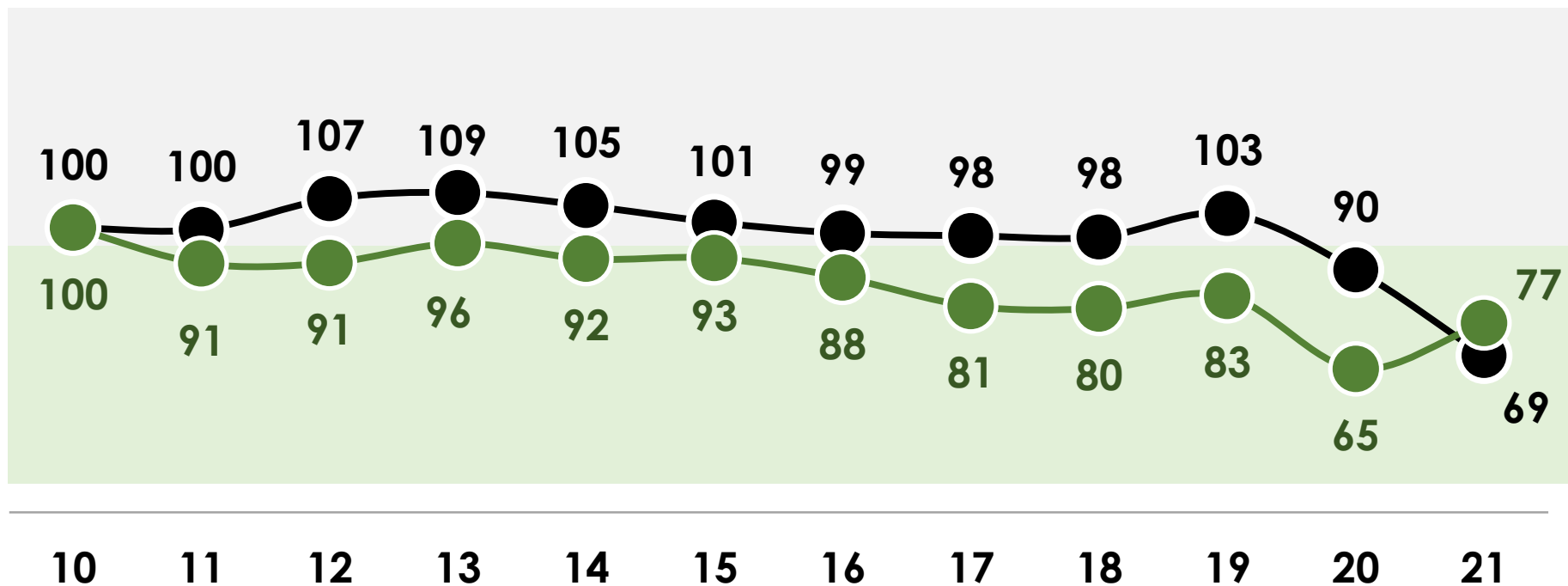
*Occupazione*

*Liquidità e credito*

*Metodo*

# Demografia delle imprese del terziario (ITALIA) | In aumento le imprese del terziario iscritte a livello nazionale (nei primi nove mesi del 2021) rispetto al medesimo periodo del 2020. Tuttavia non si è ancora tornati ai livelli pre-covid.

## ISCRIZIONI E CESSAZIONI IN ITALIA - IMPRESE DEL TERZIARIO (PRIMI NOVE MESI DI OGNI ANNO)



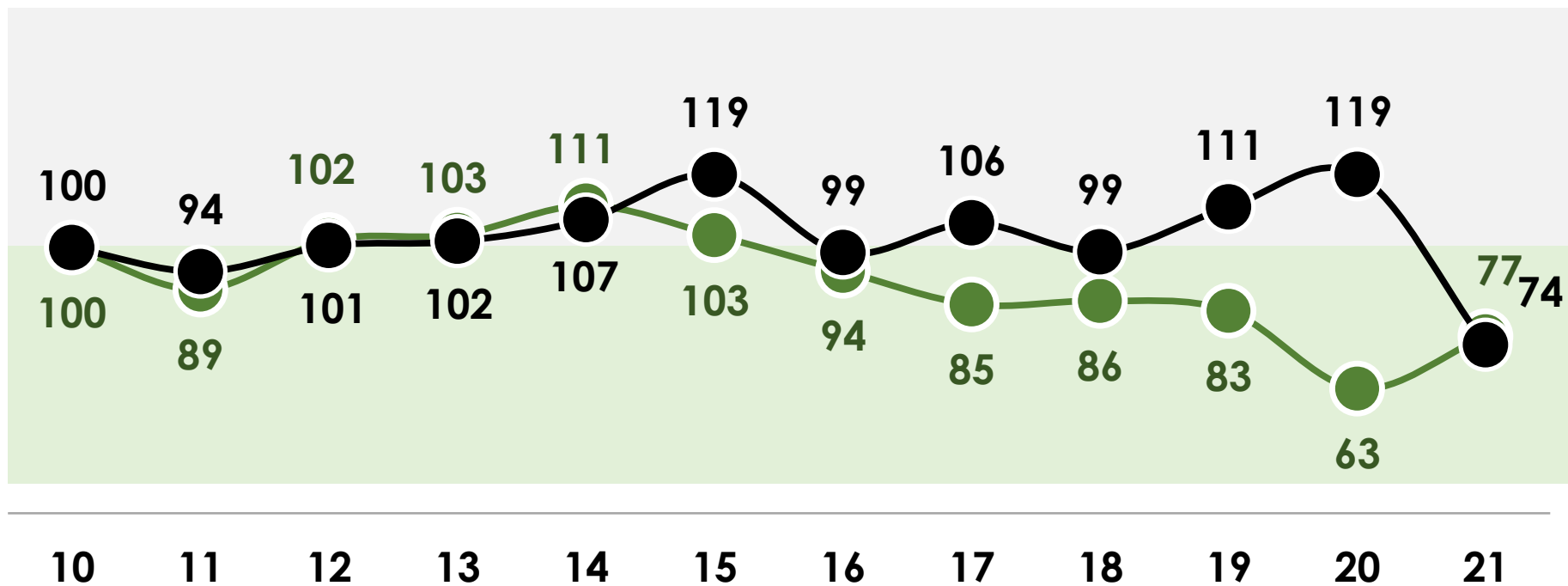
Valori in base 2010=100. A valori > 100 corrisponde un incremento. A valori < a 100 corrisponde un decremento.

	2019	2020	2021
ISCRITTE	93.922	73.661	86.410
CESSATE	146.289	126.641	96.927
<b>SALDO</b>	<b>-52.367</b>	<b>-52.980</b>	<b>-10.517</b>

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese 2021).

**Demografia delle imprese del terziario (ROMA) | Le imprese nuove nate del terziario tornano a salire a Roma, l'indicatore sale di quattordici punti base. Tuttavia il dato è ancora basso se confrontato con gli ultimi dieci anni.**

**ISCRIZIONI E CESSAZIONI A ROMA - IMPRESE DEL TERZIARIO (PRIMI NOVE MESI DI OGNI ANNO)**



Valori in base 2010=100. A valori > 100 corrisponde un incremento. A valori < a 100 corrisponde un decremento.

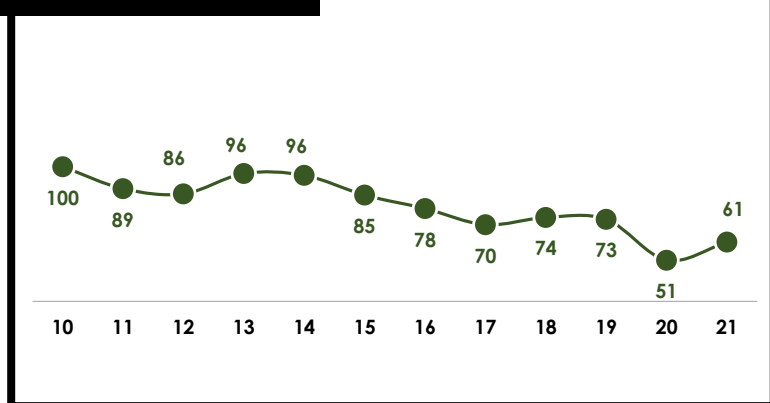
	2019	2020	2021
<b>ISCRITTE</b>	6.293	4.744	5.790
<b>CESSATE</b>	11.331	12.215	7.618
<b>SALDO</b>	<b>-5.038</b>	<b>-7.471</b>	<b>-1.828</b>

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese 2021).

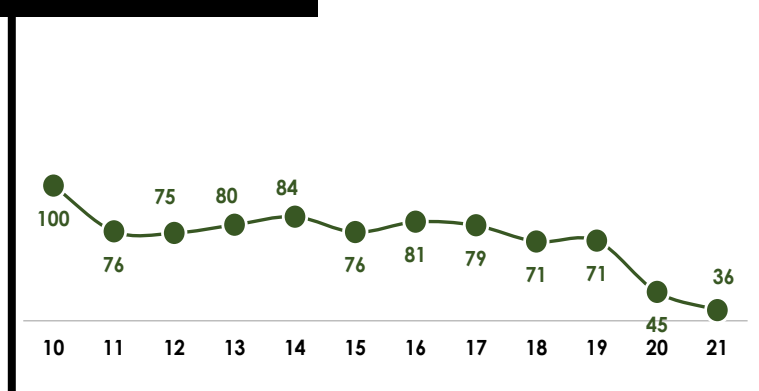
# Demografia delle imprese (ROMA) | Imprese iscritte (analisi per settore). Il terziario della Capitale a confronto con i settori dell'industria.

## TERZIARIO ROMA

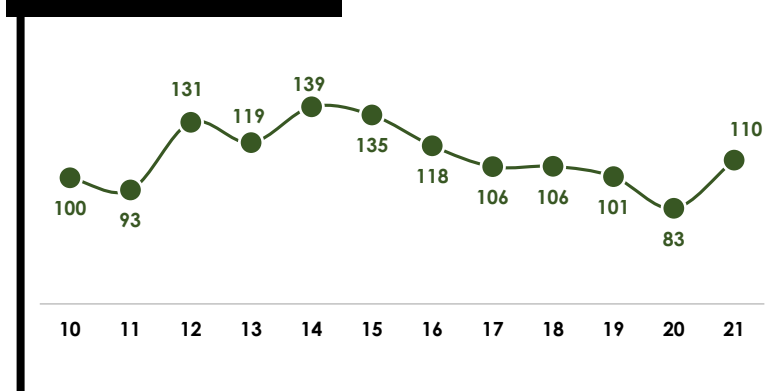
### COMMERCIO



### TURISMO

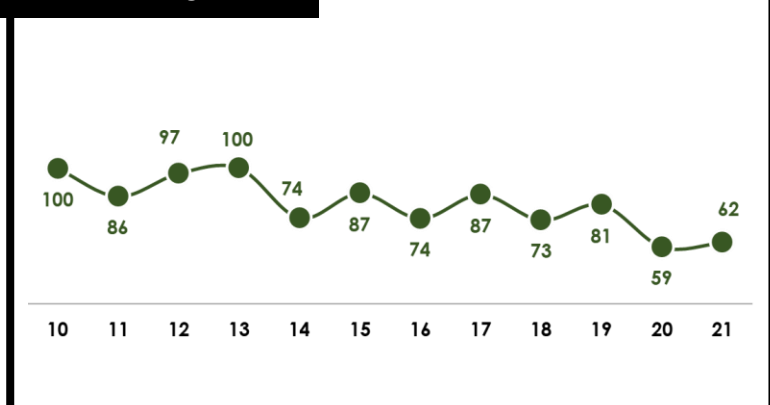


### SERVIZI

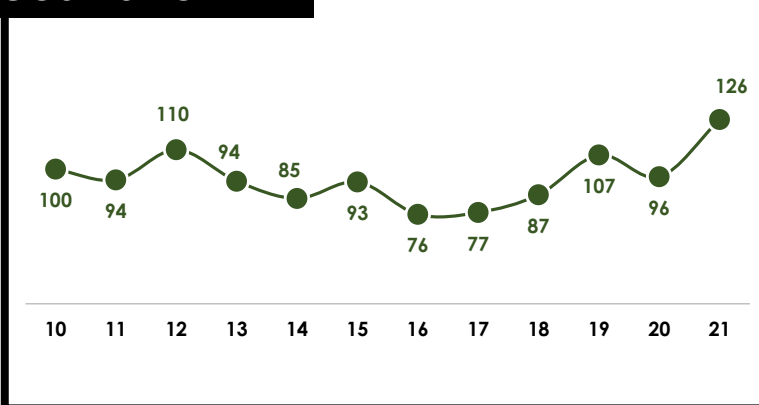


## INDUSTRIA ROMA

### MANIFATTURA

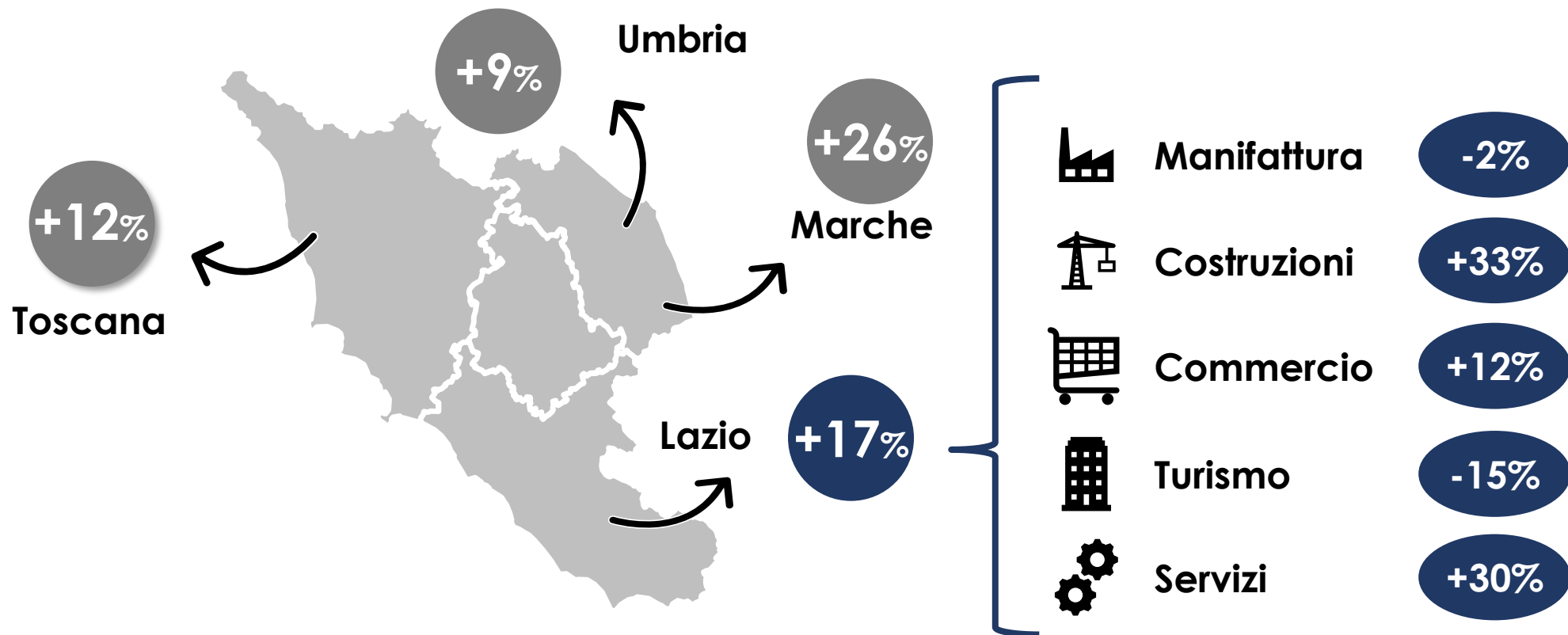


### COSTRUZIONI



■ **Imprese iscritte.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese iscritte. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese iscritte.

# Demografia delle imprese (CENTRO ITALIA) | Incremento delle nuove iscrizioni nei primi nove mesi del 2021 rispetto ai primi nove mesi del 2020.



# Agenda

*Il tessuto imprenditoriale*

*Demografia delle imprese*

***Clima di fiducia***

*Congiuntura*

*Occupazione*

*Liquidità e credito*

*Metodo*

# Fiducia economia italiana | Nel terzo trimestre 2021 si registra la ripresa della fiducia delle imprese del terziario della provincia di Roma circa l'andamento dell'economia italiana. Il livello di fiducia è in miglioramento anche in vista della fine del 2021.

A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

## 2021 – TRIMESTRE III

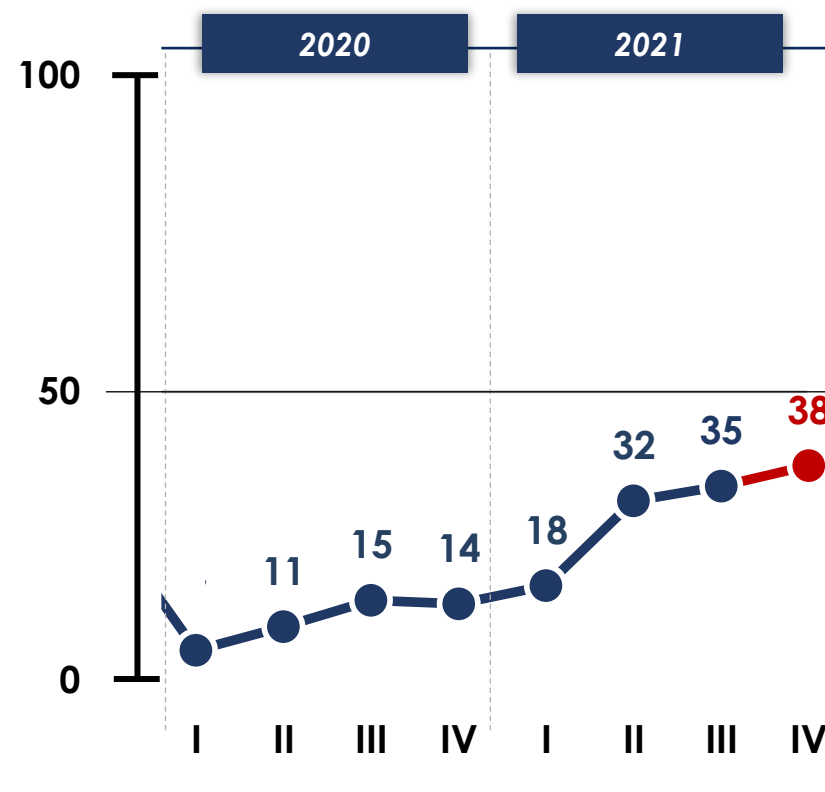
La situazione è migliorata:	22% delle imprese.
La situazione è rimasta invariata:	25% delle imprese.
La situazione è peggiorata:	53% delle imprese.

\*L'indicatore congiunturale si calcola sommando i «migliorati» + la metà degli «invariati», quindi al 30 settembre l'indicatore è pari a 35.

\*L'indicatore in prospettiva al 31 dicembre è pari a 38.

\*L'indicatore congiunturale varia da «0» a «100».

\*La linea del «50» distingue l'area di contrazione del mercato (sotto al 50) dall'area di espansione del mercato (sopra al 50).



INDICE = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra 100 (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0 (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

# Andamento impresa | In miglioramento la fiducia delle imprese del terziario di Roma nell'andamento della propria attività. Alla fine del 2021 l'indicatore crescerà ancora portandosi a 47, molto vicino alla soglia di espansione del mercato (linea del 50).

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, rimasto invariato o peggiorato?

## 2021 – TRIMESTRE III

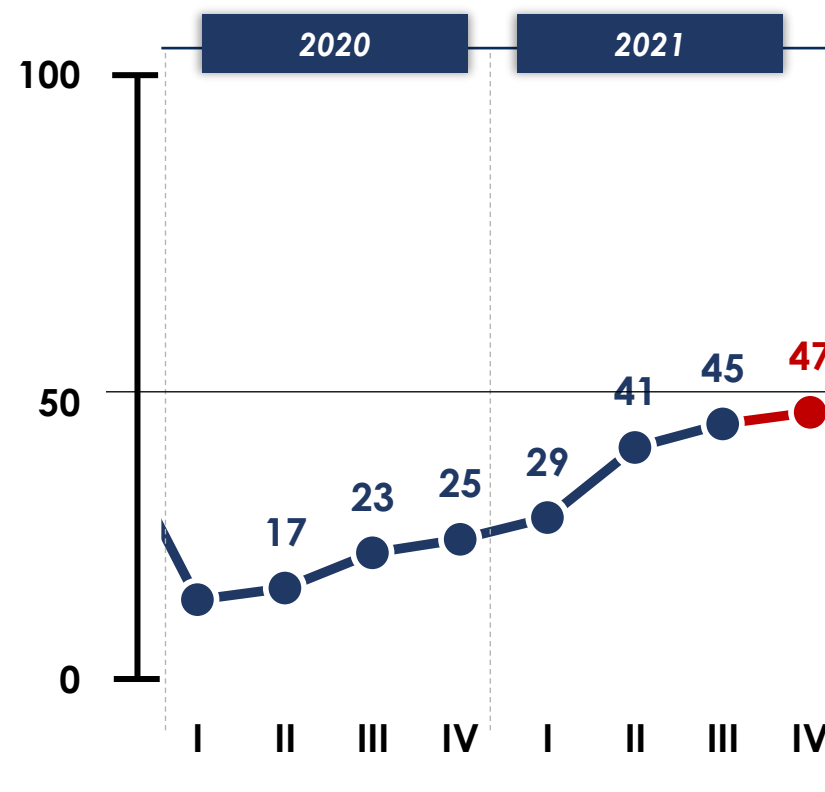
La situazione è migliorata:	25% delle imprese.
La situazione è rimasta invariata:	40% delle imprese.
La situazione è peggiorata:	35% delle imprese.

\*L'indicatore congiunturale si calcola sommando i «migliorati» + la metà degli «invariati», quindi al 30 settembre l'indicatore è pari a 45.

\*L'indicatore in prospettiva al 31 dicembre è pari a 47.

\*L'indicatore congiunturale varia da «0» a «100».

\*La linea del «50» distingue l'area di contrazione del mercato (sotto al 50) dall'area di espansione del mercato (sopra al 50).



INDICE = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra 100 (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0 (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).



# Agenda

*Il tessuto imprenditoriale*

*Demografia delle imprese*

*Clima di fiducia*

**Congiuntura**

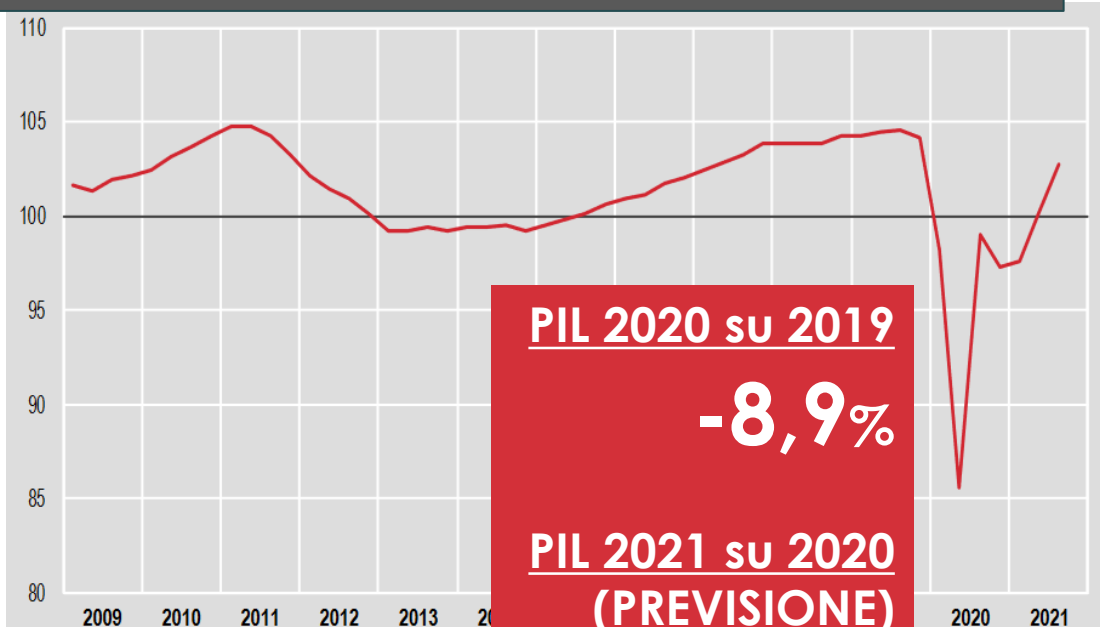
*Occupazione*

*Liquidità e credito*

*Metodo*

**Crescita in Italia (PIL) | Il 2020 si era chiuso con un calo del PIL su base tendenziale pari al -8,9% rispetto al 2019. Dopo un avvio in chiaroscuro del 2021 (il primo trimestre si era attestato sullo stesso livello del precedente), la strada della ripresa sembra ormai avviata: +2,6% la variazione a settembre, con un outlook a fine anno di +6,1%.**

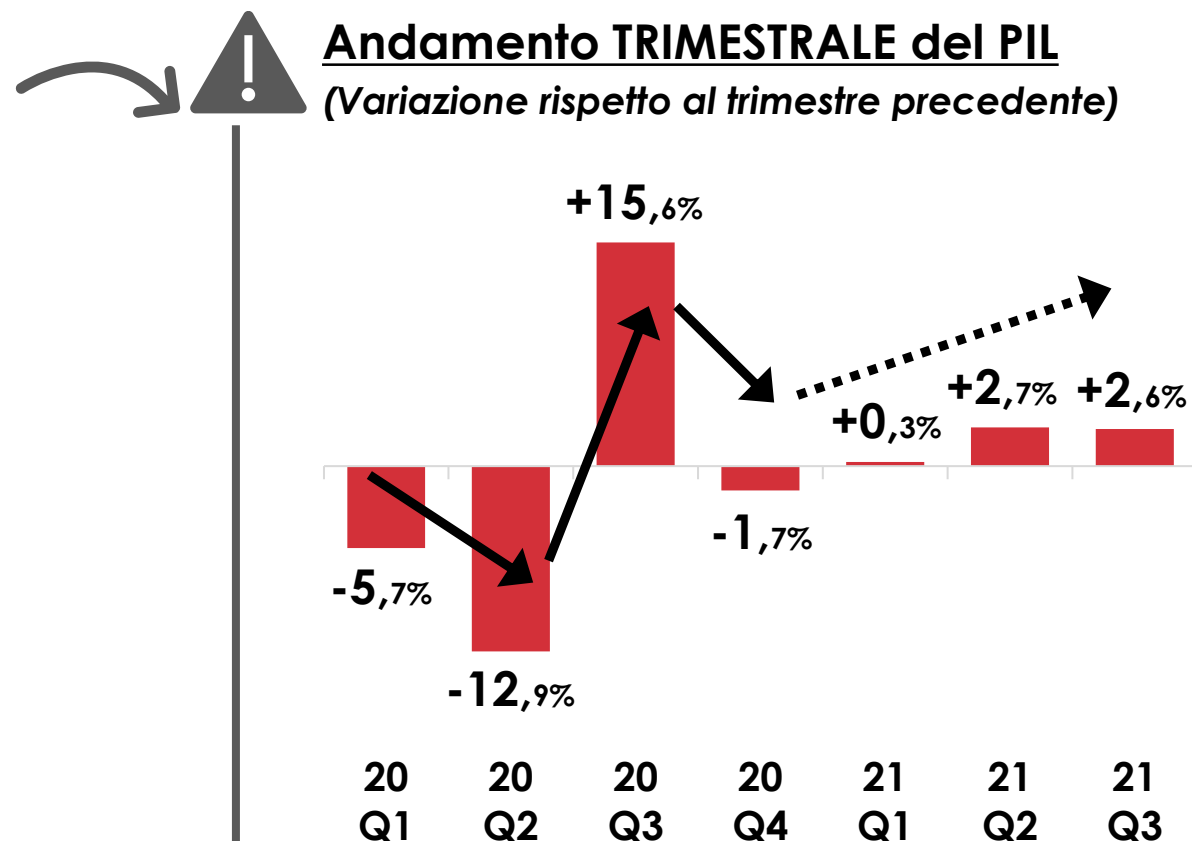
### Andamento del PIL in ITALIA



Variazioni in base 100 (2015=100)

**PIL 2020 su 2019**  
**-8,9%**

**PIL 2021 su 2020 (PREVISIONE)**  
**+6,1%**



**Stima crescita del PIL | Il PIL di Roma sembra essere in ripresa: la stima del PIL 2021 sul 2020 è pari a +5,1%, leggermente al di sotto del dato Italia pari al +6,1%.**

**ITALIA**

PIL 2020 su 2019

**-8,9%**

PIL 2021 su 2020 (PREVISIONE)

**+6,1%**

**ROMA**

PIL 2020 su 2019

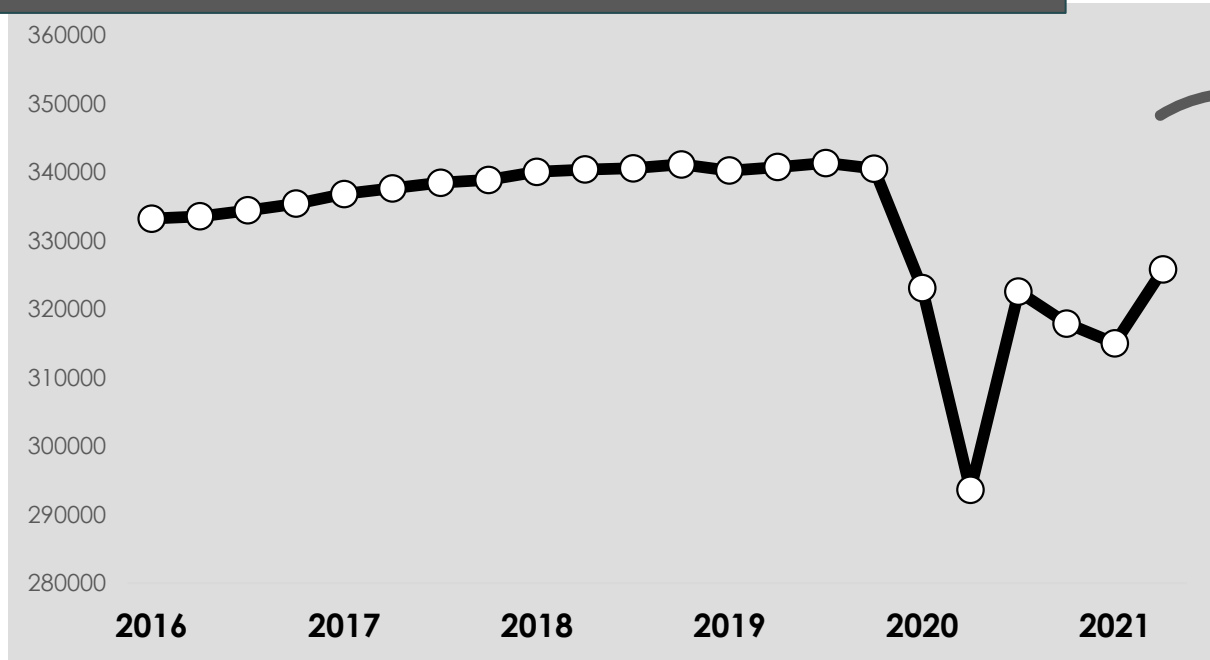
**-7,2%**

PIL 2021 su 2020 (PREVISIONE)

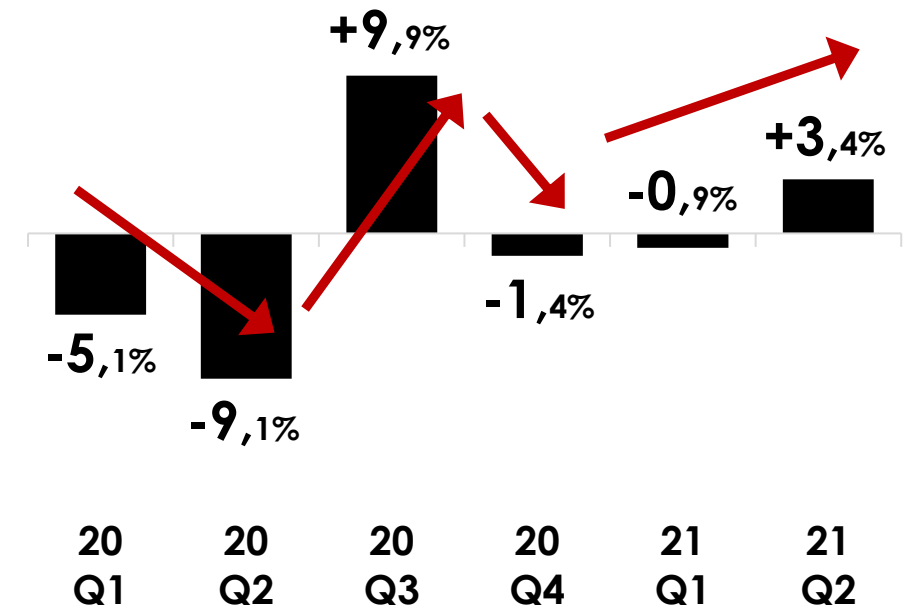
**+5,1%**

**Consumi in Italia** | Nella prima metà del 2021 si è assistito ad una ripresa anche sul fronte dei consumi. Tuttavia, l'incedere del tasso di inflazione e i rincari delle utenze potrebbero causare un nuovo rallentamento della dinamica di crescita.

### Andamento dei CONSUMI in ITALIA



### Andamento TRIMESTRALE dei CONSUMI (Variazione rispetto al trimestre precedente)



# Andamento dei ricavi | In miglioramento l'indicatore relativo ai ricavi delle imprese del terziario della Capitale, che passa dal 40 nel II trimestre a 45 del terzo. Prospettivamente in vista della fine dell'anno i ricavi delle imprese miglioreranno ancora, pur ravvisandosi un rallentamento della dinamica della crescita.

Nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono migliorati, rimasti invariati o peggiorati?

## 2021 – TRIMESTRE III

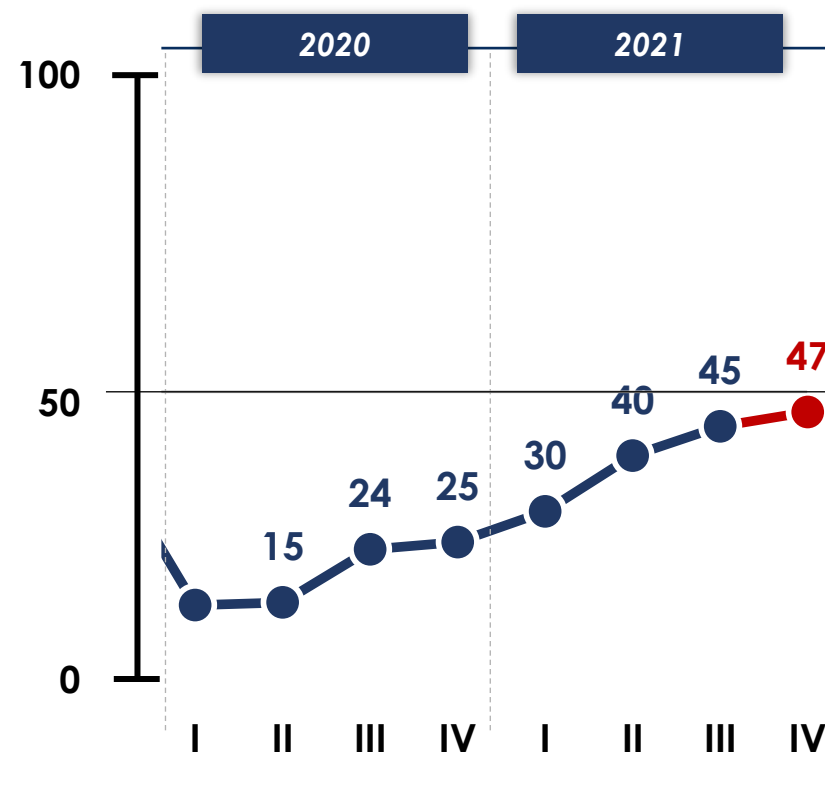
La situazione è migliorata:	22% delle imprese.
La situazione è rimasta invariata:	45% delle imprese.
La situazione è peggiorata:	33% delle imprese

\*L'indicatore congiunturale si calcola sommando i «migliorati» + la metà degli «invariati», quindi al 30 settembre l'indicatore è pari a 45.

\*L'indicatore in prospettiva al 31 dicembre è pari a 47.

\*L'indicatore congiunturale varia da «0» a «100».

\*La linea del «50» distingue l'area di contrazione del mercato (sotto al 50) dall'area di espansione del mercato (sopra al 50).



INDICE = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra 100 (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0 (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

# Agenda

*Il tessuto imprenditoriale*

*Demografia delle imprese*

*Clima di fiducia*

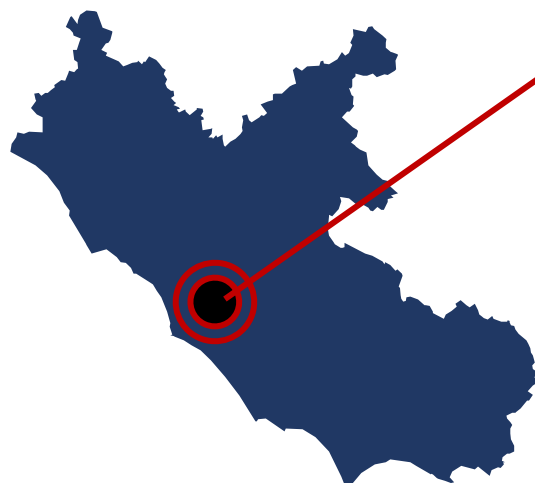
*Congiuntura*

**Occupazione**

*Liquidità e credito*

*Metodo*

**Occupazione** | In Italia ci sono 16 milioni di occupati, nelle imprese extra agricole, di cui circa 1,6 mln solo nella provincia di Roma. Oltre 1,2 mln di occupati operano nel terziario.



...di cui **1.597.460**  
nella provincia  
di Roma\*

...di cui **1.215.124**  
occupati nel settore  
TERZIARIO



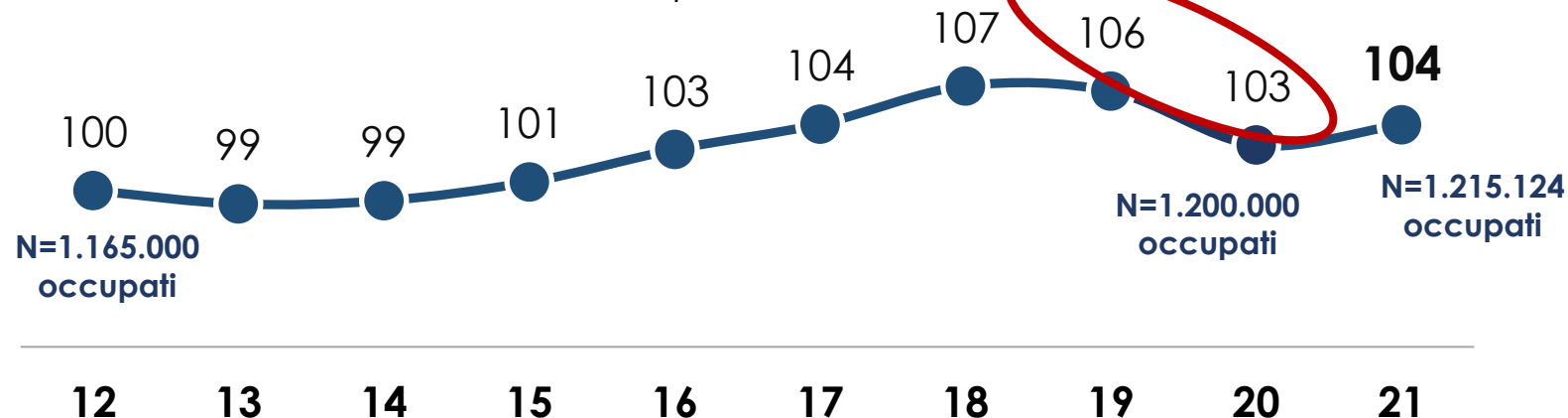
\*Si tratta di tutti gli occupati delle imprese extra agricole, al netto delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi».

**Andamento dell'occupazione (ROMA) | A fine 2020 il numero degli occupati presso le imprese del commercio, del turismo e dei servizi a Roma è risultato pari a 1.200.000 unità. Il dato al 2021 è in leggero aumento (+ un punto base rispetto al 2020).**

Occupati nel terziario ROMA  
(dal 2012 al 2021)  
**INDICATORE PUNTI BASE**

**INDICATORE PUNTI BASE (2012=100).**

A valori superiori a 100 corrisponde un aumento del numero di occupati, a valori inferiori a 100 corrisponde un decremento del numero di occupati.



**Circa  
+15.000  
occupati  
nel  
TERZIARIO  
nei primi  
undici mesi  
del 2021**



# Andamento dell'occupazione | In miglioramento l'indicatore relativo all'occupazione presso le imprese del terziario della Capitale. La fine del blocco dei licenziamenti non ha dato luogo al crollo dei posti di lavoro che si temeva nei periodi più drammatici della crisi. L'indicatore migliorerà ancora in vista della fine dell'anno.

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

## 2021 – TRIMESTRE III

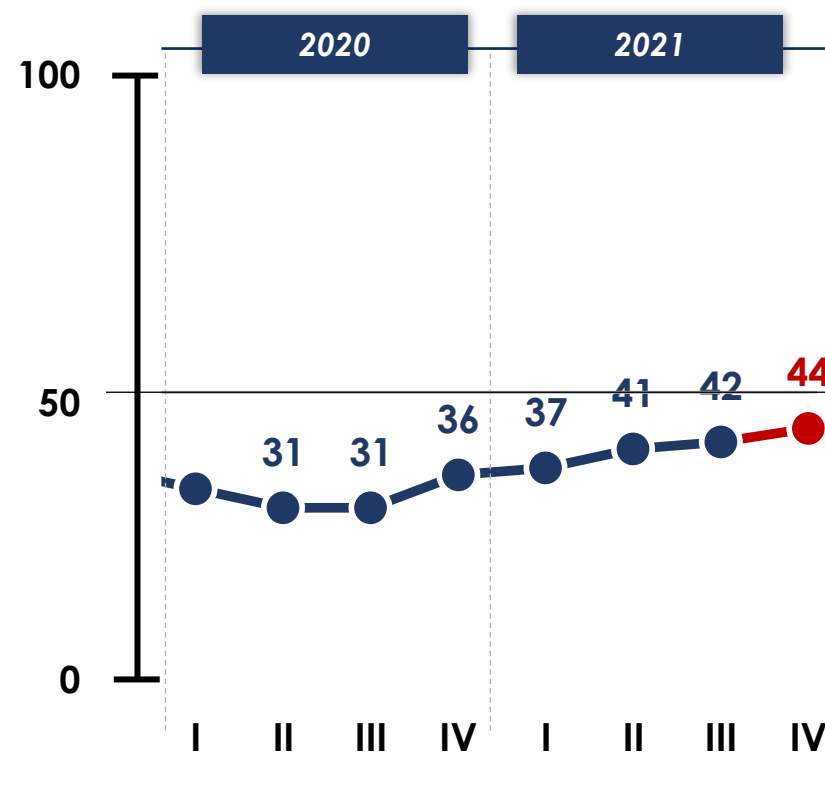
La situazione è migliorata:	3% delle imprese.
La situazione è rimasta invariata:	77% delle imprese.
La situazione è peggiorata:	20% delle imprese

\*L'indicatore congiunturale si calcola sommando i «migliorati» + la metà degli «invariati», quindi al 30 settembre l'indicatore è pari a 42.

\*L'indicatore in prospettiva al 31 dicembre è pari a 44.

\*L'indicatore congiunturale varia da «0» a «100».

\*La linea del «50» distingue l'area di contrazione del mercato (sotto al 50) dall'area di espansione del mercato (sopra al 50).



INDICE = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra 100 (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0 (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

# Agenda

*Il tessuto imprenditoriale*

*Demografia delle imprese*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura*

*Occupazione*

***Liquidità e credito***

*Metodo*

# Fabbisogno finanziario | L'indicatore relativo alla liquidità presso le imprese del terziario della Capitale è in crescita: era 37 nel II trimestre, è pari a 40 alla fine dell'estate, si attesterà a 41 in vista della fine dell'anno.

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata o peggiorata?

## 2021 – TRIMESTRE III

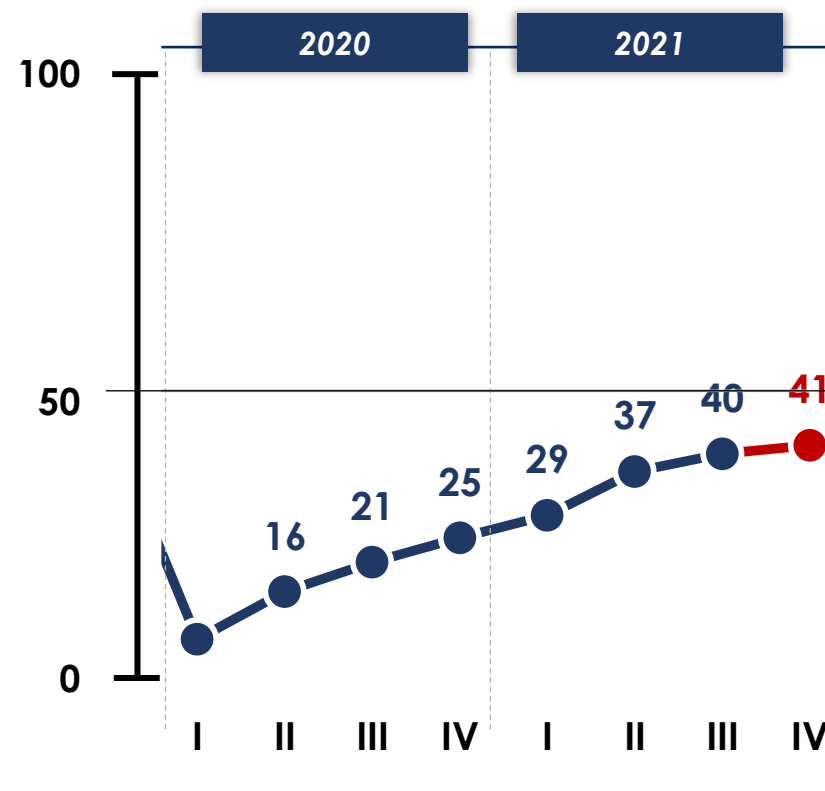
La situazione è migliorata:	11% delle imprese.
La situazione è rimasta invariata:	57% delle imprese.
La situazione è peggiorata:	32% delle imprese.

\*L'indicatore congiunturale si calcola sommando i «migliorati» + la metà degli «invariati», quindi al 30 settembre l'indicatore è pari a 40.

\*L'indicatore in prospettiva al 31 dicembre è pari a 41.

\*L'indicatore congiunturale varia da «0» a «100».

\*La linea del «50» distingue l'area di contrazione del mercato (sotto al 50) dall'area di espansione del mercato (sopra al 50).

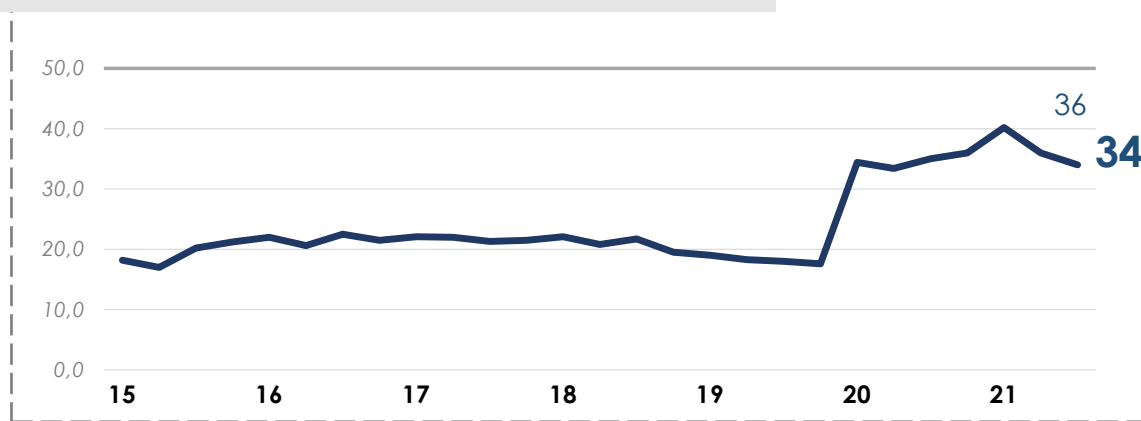


**INDICE** = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra 100 (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0 (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

# Domanda e offerta di credito | Il 34% delle imprese del terziario ha fatto domanda di credito nel terzo trimestre 2021. Il 67% ha visto accogliere interamente la propria richiesta, il 12% ha visto accogliere la domanda di credito, sia pure per un importo inferiore rispetto a quello richiesto.

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

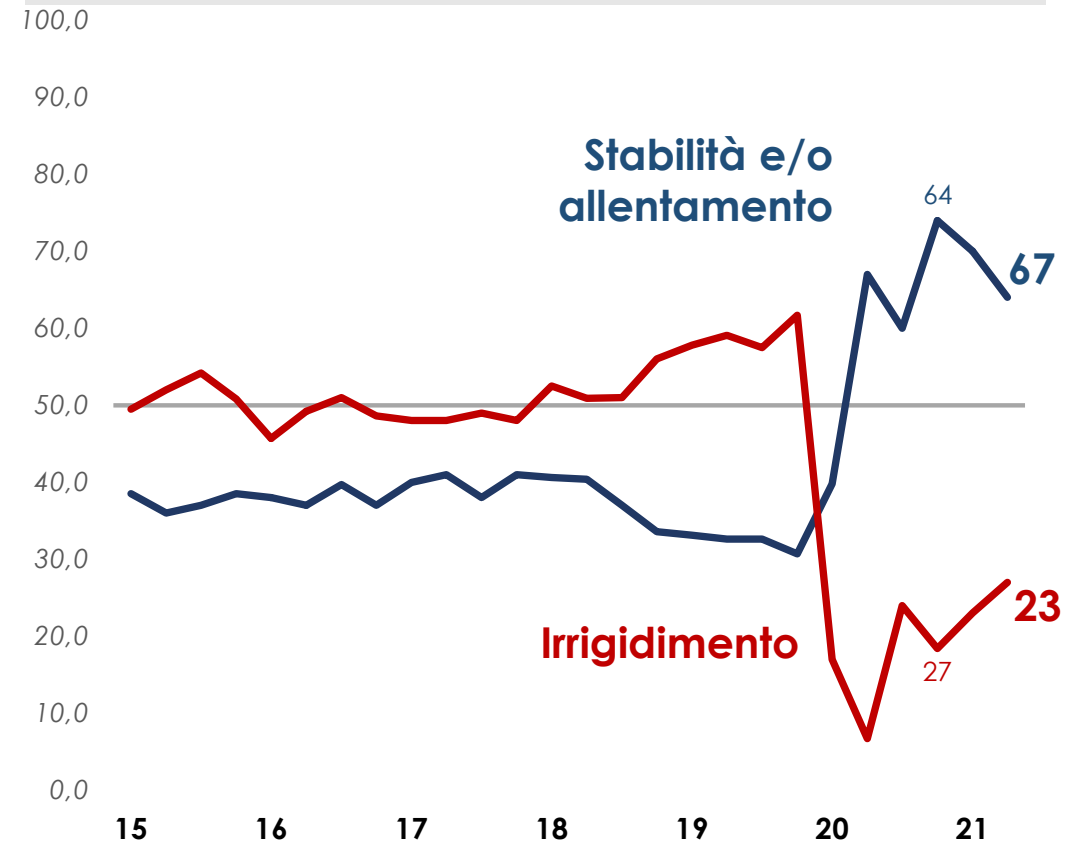
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



**Esito della domanda di credito** (2021 II TRIM)

<b>Accolta (interamente)</b> <b>67%</b>	<b>Accolta (inferiore)</b> <b>12%</b>	<b>Non accolta</b> <b>11%</b>	<b>Ancora in attesa</b> <b>9%</b>
--	--	--------------------------------------	--

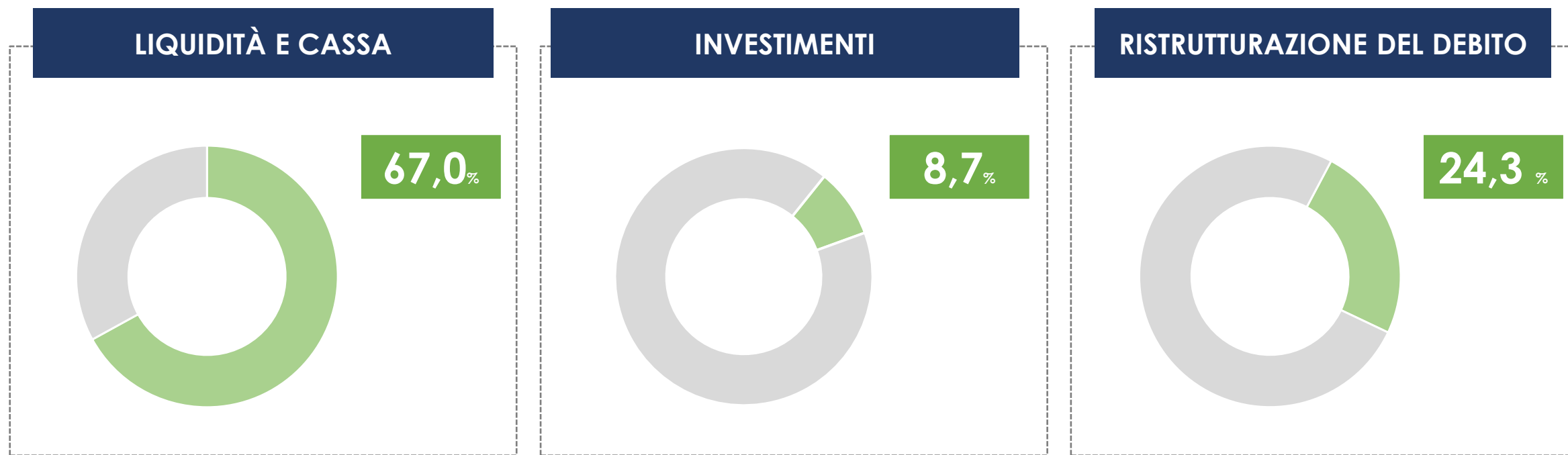
**Esito della domanda di credito** (serie storica)



**Base campione:** 816 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **I dati sono riportati all'universo.** Dati «Osservatorio Economico Confcommercio Roma III trimestre 2021».

# Domanda e offerta di credito | Il 67% di imprese che hanno fatto richiesta di credito lo hanno fatto per liquidità e cassa, l'8,7% per effettuare investimenti e il 24,3% per la ristrutturazione del debito.

(Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...



**Base campione:** 279 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. **I dati sono riportati all'universo.** Dati «Osservatorio Economico Confcommercio Roma III trimestre 2021».

# Agenda

*Il tessuto imprenditoriale*

*Demografia delle imprese*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura*

*Occupazione*

*Liquidità e credito*

**Metodo**

## Metodo | Fonte dei dati

- **ISTAT**, «*Conti Nazionali*»;
- **ISTAT**, «*Valore Aggiunto*»;
- **ISTAT**, «*Risultati economici delle imprese*»;
- **ISTAT**, «*Datawarehouse I.Stat*»;
- **Infocamere**, «*Datawarehouse Movimprese*»;
- **Confcommercio Imprese per l'Italia**, «*Ufficio Studi*»;
- **Confcommercio Imprese per l'Italia, Roma**, «*Osservatorio Economico Confcommercio Roma III trimestre 2021*», realizzato in collaborazione con *Format Research*.

***Il documento è stato realizzato con le informazioni disponibili al 12 dicembre 2021.***

# Scheda tecnica | Osservatorio Economico Confcommercio Roma

## COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito, sul sentiment dei pubblici esercizi nei confronti dei dehors.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 816 casi (816 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.798 (62,7%); «rifiuti»: 1.443 (23,8%); «sostituzioni»: 5.241 (86,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm$  3,1%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 18 al 25 ottobre 2021.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Gaia Petrucci

Dott. Ludovica Gervasio

Dott.ssa Stefania Tucci



# Scheda tecnica | Osservatorio Economico Confcommercio Roma

## Universo di riferimento

	1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Commercio	74.710	36.558	5.277	3.210	839	374	120.969
Turismo	14.460	17.747	4.176	2.445	571	170	39.569
Servizi	101.987	20.415	2.791	1.992	1.081	922	129.188
<b>Totale</b>	<b>191.157</b>	<b>74.720</b>	<b>12.244</b>	<b>7.648</b>	<b>2.491</b>	<b>1.466</b>	<b>289.726</b>

I.Stat 2021

## Campione realizzato

	1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Commercio	107	130	52	39	12	6	346
Turismo	55	50	24	18	9	3	159
Servizi	205	42	32	24	4	4	311
<b>Totale</b>	<b>367</b>	<b>222</b>	<b>108</b>	<b>81</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>816</b>

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.