

Commercio e pandemia

Saldi in rosso e soprattutto online

Una spesa di 120 euro a testa. Valerii: "Sulla crisi pesa il calo del turismo"

di Daniele Autieri • a pagina 5

Saldi, domani si parte 120 euro a testa di spesa ma vincerà l'online

Promozioni anticipate
e Black Friday
prolungato hanno
depotenziato
l'appuntamento
Confcommercio: "Molti
negozi in difficoltà
hanno violato le norme"

di Daniele Autieri

Un giorno ancora e 1,5 milioni di famiglie busseranno alle porte dei negozi per addentare l'ultimo miraggio dei saldi, ricordo di un mondo in parte consegnato al passato quando via Cola di Rienzo, via Nazionale, via Condotti e tutte le arterie commerciali della capitale si trasformavano nel salvadanaio delle vacanze natalizie. Secondo i calcoli di **Confcommercio**, i romani decisi a mettere mano al portafoglio spenderanno in media 120 euro a persona, circa 400 milioni di euro se si considerano due persone per ogni nucleo familiare impegnato nello shopping, che rappresentano una boccata d'ossigeno per il settore del terziario romano, colpito dagli effetti del Covid-19 così come dai cambiamenti delle abitudini d'acquisto che hanno convinto migliaia di romani a migrare sui lidi dell'e-commerce.

Il combinato disposto del riemergere della pandemia e delle vendite

online prefigura quella che molti considerano una inevitabile crisi dei saldi. «Il Covid - commenta Massimo Bertoni, presidente di Federmoda Roma - ha favorito il riemergere di numerose anomalie negli ultimi due anni. Tante aziende in difficoltà, specialmente nel centro storico, hanno cominciato a fare sconti, offerte, promozioni, depotenziando così l'attesa dei saldi». E infatti - secondo le denunce di **Confcommercio** - sono tantissimi i casi di attività commerciali che hanno violato il testo unico approvato dalla Regione Lazio per vietare l'applicazione di sconti sui prodotti in vendita nei trenta giorni che anticipano i saldi. «Abbiamo segnalato tantissime violazioni - prosegue Bertoni - e chiesto di incrementare i controlli, ma questo non è stato fatto». Il fenomeno va inquadrato nella situazione generale del centro storico: il Covid-19 porta con sé un bilancio drammatico per le attività commerciali con circa 2.400/3.000 punti vendita chiusi in poco più di un anno, un danno legato principalmente alla mancanza di turisti. Da qui la richiesta della **Confcommercio** al sindaco Roberto Gualtieri di azzerare la Ztl giovedì 6, sabato 8 e domenica 9 gennaio. Secondo i calcoli dell'associazione, a dicembre, nel weekend in cui il centro storico è stato chiuso le vendite si sono ridotte del 30%.

Quello della Befana non è certo il primo appuntamento con gli sconti. Le promozioni annuali, il Black Fri-

day stracchiato fino a diventare una settimana di baldoria, e le continue offerte online hanno contribuito a colpire il commercio romano.

Solo in tema di online, il 60% dei romani ha dichiarato di aver fatto parte degli acquisti natalizi sui siti di e-commerce, un tema centrale per misurare il futuro del terziario, che ancora oggi a Roma occupa 1,2 milioni di persone e coinvolge il 70% delle imprese cittadine. Sono le stesse imprese che guardano ai prossimi mesi con la lente dell'ottimismo. Secondo un sondaggio condotto dall'osservatorio economico di **Confcommercio** il 25% dei commercianti di Roma prevede un miglioramento degli affari nei primi mesi del 2022. Previsioni che vanno necessariamente rilette con la nuova e inattesa esplosione della pandemia. Molto difficile fare previsioni con la pandemia ancora in corso. Per il momento l'obiettivo è quello di recuperare i posti di lavoro persi. Nel 2020 le imprese del settore a Roma hanno lasciato per strada 40.000 posti di lavoro. Nel 2021 ne hanno recuperati 15.000. Ne restano scoperti 25.000, il primo obiettivo da raggiungere nei prossimi mesi.



I numeri

60%

Shopping in rete
Il 60% dei romani sceglie di fare acquisti online

3.000

Le chiusure
Confcommercio segnala 3.000 negozi chiusi nell'ultimo anno

25%

La fiducia
Il 25% dei negozianti romani prevede aumenti di vendite



► **Il calendario**

Nel Lazio i saldi invernali partiranno domani 5 gennaio e dureranno sei settimane, per concludersi il 16 febbraio



▲ **Via Condotti** La strada affollata nei giorni precedenti il Natale