

La crisi del commercio**Black Friday, maxi sconti fino al 3
E apre il mega store da 160 negozi**

di Cecilia Cirinei



Oggi super sconti nei negozi

Finalmente è arrivato il Black Friday dopo i pre-saldi e le spese online con super sconti, già cominciate da settimane. Oggi, ufficialmente, lo shopping movimenterà tutta la città dal centro storico alle altre vie piene di negozi (da Cola di Rienzo a San Giovanni) per arrivare agli outlet e al nuovo centro commerciale Maximo sulla Laurentina, che ha scelto oggi per l'inaugurazione con 160 negozi.

● a pagina 9

IL COMMERCIO**Black Friday
Sei giorni
di maxi-sconti**

Nel venerdì della spesa super conveniente apre il centro commerciale Maximo sulla Laurentina

di Cecilia Cirinei

Finalmente è arrivato il Black Friday dopo i pre-saldi e le spese online con super sconti, già cominciate da settimane. Oggi, ufficialmente, lo shopping movimenterà tutta la città dal centro storico alle altre vie piene di negozi (da Cola di Rienzo a San Giovanni) per arrivare agli outlet e al nuovo centro commerciale Maximo sulla Laurentina, che ha scelto proprio oggi per l'inaugurazione con 160 negozi, fra i quali una libreria Feltrinelli, oltre 40 bar e ristoranti, un cinema e una palestra, e, che dopo qualche polemica, ha avuto l'approvazione dell'assemblea capitolina.

Il Codacons prevede che un milione di romani farà compere durante il Black Friday con un giro d'affari di 120 milioni di euro e che un regalo

di Natale su tre sarà acquistato in questi giorni. Il Black Friday infatti non si ferma ma va avanti, in molti negozi, fino al 3 dicembre. Anche perché dal 5 scatta il divieto di promozioni, che non possono essere fatte 30 giorni prima dei saldi (il 5 gennaio). Ad abbattere ogni record di vendite contribuirà il Covid-19, che anche a Roma ha modificato, secondo il Codacons, le abitudini dei consumatori, che in numero consistente faranno acquisti sul Web.

Confcommercio ha lanciato ieri la sua campagna nazionale "#Ioocomprosottocasa. Facciamo rivivere le nostre città". «Una campagna che va oltre il Black Friday e che adatteremo alla Capitale con diversi focus - dice **Romolo Guasco** direttore di **Confcommercio Roma** - il Black Friday è un'occasione in più per fare

compere sotto casa o in centro. Faccio gli auguri al centro commerciale Maximo che apre, anche se nella Capitale ce ne sono già molti. Per aiutare il commercio chiederemo alla sindaca Raggi di sospendere la Ztl in centro fino a Natale». Pessimista Valter Gianmaria, presidente di Confesercenti Roma: «Al di là del Black Friday, che è una piccola spinta agli acquisti, quest'anno non sarà come il



2019 perché c'è in atto una crisi del commercio mai vista a causa della pandemia. Abbiamo fatturati irrisori. Il vero problema è l'e-commerce: una concorrenza sleale ai negozi di quartiere». Sulla stessa linea David Sermoneta, presidente dell'Associazione Piazza di Spagna, e titolare del negozio Alexander in via Frattina: «Non ci aspettiamo nulla da questo giorno. Le vendite promozionali sono cominciate da tempo. È chiaro che tutti si sono buttati sugli sconti del Black Friday perché c'è bisogno di liquidità immediata per pagare fornitori, affitti e dipendenti».

Nei negozi del centro promozioni fino al 40 e 50% da La Rinascente a H&M, da LiuJo a Twinset. «Noi facciamo solo 3 giorni di Black Friday - racconta Elisabetta Banchetti dello storico negozio in via del Leone, vicino piazza San Lorenzo in Lucina - speriamo che le vendite ci permettano di guardare con serenità al Natale». Enrico Biancato, responsabile dell'outlet Castel Romano dice: «Il nostro è un Black Friday senza fretta, 2 settimane con stop lunedì 30. Nella prima settimana l'affluenza è aumentata del 40%». Conferma l'incremento di pubblico anche Valmontone Outlet: «Tre settimane di "November Black". E la scelta ci ha premiato con un fatturato del 33% in più rispetto all'anno scorso, anche se spalmato dal 6 al 27 novembre».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La giornata

Maximo sulla via Laurentina con 160 negozi, un cinema, una palestra e 40 esercizi fra bar e ristoranti

I consumi

Secondo il Codacons saranno un milione i romani che faranno acquisti in questa giornata di super sconti

La spesa

Un romano su tre userà il Black Friday per fare i regali di Natale

Il megastore

Oggi inaugura il centro commerciale

La campagna

Confcommercio ha lanciato ieri la sua campagna nazionale #locomprosottocasa. Facciamo rivivere le nostre città" che avrà un focus su Roma durante le feste del Natale



▲ Gli acquisti

Il giorno degli sconti sarà utilizzato per i regali di Natale dalla maggioranza dei romani. Si calcola che saranno un milione gli acquirenti. E oggi apre anche Maximo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI CONFCOMMERIO IMPRESE PER L'ITALIA