

**Torrevecchia**  
**Parte la prima rete d'impres**  
Panchine, fioriere e quattro telecamere contro rapine e furti



Verucci a pagina 18

**TORREVECCHIA**

I commercianti avranno panchine e fioriere nuove, oltre a 4 telecamere come deterrente per furti, rapine e atti vandalici

# I negozianti fanno squadra

Parte la prima rete d'impres. La Regione Lazio ha finanziato con 80mila euro 60 esercenti

*La presidente della «rete»* *La nuova «app»*  
*«È una goccia nel mare ma meglio questo che niente»* *C'è la georeferenziazione dei punti vendita e una pagina Facebook*

**DAMIANA VERUCCI**

••• Telecamere predisposte per la video-sorveglianza, eventi, ripristino della panchine, fioriere. Parte la prima rete d'impresa dei commercianti di Torrevecchia aderenti a Confcommercio Roma nella quale sono presenti e direttamente coinvolti 60 titolari di esercizi al dettaglio, che avranno al momento parte della strada rimessa a nuovo. Il progetto è quello della Regione Lazio che ha finanziato alcune reti di impresa della città proprio per ripartire dal quotidiano, con un intervento in questo caso di 80 mila euro che, sebbene non rappresentino certo la panacea di tutti i mali, sono una boccata d'ossigeno per i commercianti della zona. Lo scorso 30 ottobre è stata inaugurata la rete e al momento sono stati installati due totem che spiegano l'iniziativa, e quattro telecamere che serviranno da deterrente per furti e atti vandalici e che saranno collegate con la sala operativa del-

la polizia di Roma Capitale. Primo esempio del genere, in città. Le telecamere dovevano essere in realtà molte di più, ma non è stato possibile installarne altre con il finanziamento a disposizione che, dice Eleonora Di Giacomo, presidente della rete «è una goccia nel mare, ma come dico sempre meglio questo di niente».

Già perché la situazione di Torrevecchia non è proprio la più rosea. Oltre ad avere vicino un accampamento rom, la crisi economica ha messo a dura prova chi alza la saracinesca del suo negozio tutte le mattine. Così, una panchina rimessa a nuovo, una fioriera in più e qualche iniziativa nella quale coinvolgere gli abitanti del quartiere può davvero fare la differenza. Accanto alla necessaria modernizzazione delle attività commerciali che combattono ogni giorno con la concorrenza della grande distribuzione e dell'e-commerce. Quindi è stata realizzata una «app» dedicata ai commercianti con la georeferenziazione dei punti vendita aderenti alla rete e una pagina facebook con tutte le iniziative per le vendite.

«Abbiamo anche pensato di organizzare degli eventi in procinto di alcune festività - continua la presidente della rete - come a Carnevale, a inizio primavera e a inizio estate e se riusciamo anche a Natale. Intanto abbiamo già predisposto la creazione di calendari e di shopping-bag che distribuiremo ai cittadini e ai clienti dei nostri negozi».

Piccoli passi nella speranza di un ulteriore finanziamento regionale. «Se ci fossero altri finanziamenti simili - dice ancora Di Giacomo -



mo - potremmo pensare di installare altre telecamere che coprano l'ulteriore chilometro e 600 di strada non toccato dal progetto per mancanza di fondi e rinforzare l'illuminazione della strada, se possibile, visto che quando si spengono le insegne dei negozi si piomba quasi nel buio».

Le idee, certo, non mancano, i commercianti di Torvecchia sono al momento molto soddisfatti di quanto sarà realizzato nell'attesa di fare di più attraverso la collaborazione anche con il Municipio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### **Il quartiere all'oscuro**

Quando si spengono le vetrine e le insegne dei negozi le strade di via Torvecchia piombano nel buio