

L'indagine della Confcommercio
Natale, flop acquisti: «Colpa delle Ztl attive»



Pochi acquisti in Centro

Il Natale dei consumi nella Capitale «sarà peggiore del passato», con una sostanziale insoddisfazione dei commercianti per le iniziative prese dal Campidoglio per favorire la vivibilità e l'economia della Città eterna. Sono diverse le ombre che emergono dall'indagine «sul clima di fiducia delle imprese del terziario a Roma» dell'Osservatorio terziario di Confcommercio Roma. Il commissario Renato Borghi: «Ztl la domenica e pochi servizi danneggiano il centro storico».

Rossi all'interno

Shopping, sos dei negozianti

«Crollo di consumi a Natale»

►Previsioni negative da parte degli operatori rispetto al 2017: in sei su 10 temono un calo ▶L'accusa di Confcommercio: «Colpa anche delle insufficienti iniziative del Comune»

SEGNALI POSITIVI DAL TURISMO: PREVISTO UN AUMENTO DELLE PRESENZE DALL'UNIONE EUROPEA E DAL NORD AMERICA

L'INDAGINE

Il Natale dei consumi nella Capitale «sarà peggiore del passato», con un lieve miglioramento previsto soltanto nel settore turistico e una sostanziale insoddisfazione dei commercianti per le iniziative prese dal Campidoglio per favorire la vivibilità e l'economia della Città eterna. Sono diverse le ombre che emergono dall'indagine «sul clima di fiducia delle imprese del terziario nella Città metropolitana di Roma», promossa dall'Osservatorio terziario di Confcommercio Roma in collaborazione con Format Research. Il dossier, trimestrale, presenta i risultati di uno studio sull'andamento economico delle imprese del terziario, con particolare attenzione alle previsioni degli operatori per il pe-

riodo natalizio e un focus sul turismo.

IL DETTAGLIO

Secondo i risultati dello studio, il 59,7 per cento delle imprese del commercio al dettaglio della Capitale e del suo hinterland si attende un Natale in tono minore, «con un peggioramento dei consumi» rispetto allo stesso periodo del 2017. Quasi un operatore su quattro (il 23,6 per cento) prevede invece «un Natale simile al precedente, senza alcun segnale di ripresa», mentre solo il 16,7 per cento immagina un trend «di ripresa e di maggiori consumi». A rendere fosco il quadro, per le imprese del settore, ci sono «le iniziative della giunta a guida Raggi in vista delle prossime festività», giudicate «poco o per nulla efficaci» dal 62,9 per cento del campione intervistato, mentre il 18,5 per cento le considera «abbastanza efficaci» e il 18,6 «molto efficaci». In generale, il 67 per cento dei titolari delle imprese del commercio al dettaglio e del turismo considera «poco o per nulla efficaci» le «iniziative svolte per favorire

l'economia della città e i consumi».

GLI ARRIVI

Qualche segnale positivo arriva invece dal settore turistico, con il 45,5 per cento delle imprese del settore che si attende «un incremento delle presenze rispetto al resto dell'anno», contro il 19,5 che prevede invece un calo e il restante 35 per cento che immagina una situazione sostanzialmente invariata. Per quanto riguarda la distribuzione geografica dei visitatori, gli operatori turistici la dividono così, visti i segnali che arrivano dal mercato delle prenotazioni: il 31 per cento di arrivi dall'Italia, il 25,6 dagli altri Paesi dell'Unione europea, il 12,7 dal Nord America, il 6,5



dalla Cina, il 3,1 dalla Russia, il 2,3 dal Giappone e il 5 per cento dagli altri Paesi del mondo.

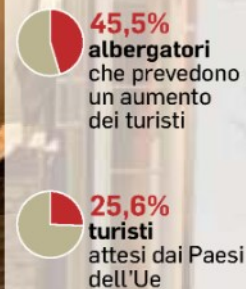
LA FIDUCIA

In generale, nel terzo trimestre del 2018 si registra un calo della fiducia delle imprese del terziario di Roma sia sull'andamento dell'economia italiana che su quello della propria impresa. Oltre il 30 per cento delle imprese ritiene «che la situazione economica della città di Roma sia peggiorata negli ultimi tre mesi», mentre è «sostanzialmente stabile l'andamento dei ricavi delle imprese del terziario nel territorio della Città metropolitana». L'indicatore dell'occupazione invece è tornato ai livelli del primo trimestre 2018, dopo un momento di flessione, grazie anche probabilmente agli effetti della stagione estiva.

Fabio Rossi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I dati



caritimetri