

Iniziativa della **Confcommercio** nei centri commerciali per far conoscere la normativa

Un camper contro le morti sul lavoro

Damiana Verucci

■ L'ultima morte sul lavoro riguarda tre operai intossicati nell'azienda in cui prestavano da tempo servizio. Sembra impossibile nell'era della tecnologia e della conoscenza, ma quell'episodio di pochi giorni fa è solo l'ultimo di una serie che nonostante l'inasprimento di regole, di adempimenti e una maggiore sensibilità sociale, non accenna ad arrestarsi.

È di straordinaria attualità, allora, il progetto promosso da **Confcommercio** ed Ebit Lazio, con il contributo dell'Inail, che porta nei centri commerciali della Capitale il tema della sicurezza nei luoghi di lavoro iniziando domani e proseguendo per quattro giorni, dal Centro Commerciale La Romanina. In pratica per tutta la durata dell'iniziativa, che tra gli obiettivi più importanti ha quello di aumentare la conoscenza della normativa sulla sicurezza del lavoro, ad accogliere la clientela all'esterno del Polo commerciale ci sarà un camper con i loghi **Conf-**

commercio e di altri partner dove chiunque potrà ricevere e chiedere informazioni inerenti alle attività svolte dagli enti.

Dentro la struttura, invece, sia i dipendenti che i clienti potranno rivolgersi al Centro d'informazione per conoscere le attività, i corsi e i seminari che si svolgeranno durante i quattro giorni. E visto che l'iniziativa ha come principali protagoniste le aziende che devono per prime applicare le normative sulla sicurezza, gli operatori della postazione avranno anche il compito di proporre alle imprese check up gratuiti sul tema in oggetto e su altri adempimenti legislativi in base anche alle richieste dei clienti.

I corsi che saranno erogati riguardano, tra l'altro, la distruzione in età pediatrica e adulta ma non è escluso che se ne potranno programmare altri su richiesta della struttura e delle attività presenti al suo interno.

«Ebit Lazio ha sempre riservato grande attenzione al

tema della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - spiega Silvana Morini, vicepresidente Ebit Lazio - Attraverso l'Organismo Paritetico, Ebit ha avviato importanti iniziative sul territorio. L'obiettivo è promuovere la cultura della sicurezza per evitare infortuni sul lavoro, che possono diventare anche vere e proprie tragedie».

Si inizia dunque dalla Romanina per raggiungere poi i centri commerciali di: Euroma 2, Cinecittà, Roma Est, Domus, Anagnino e I Granai.

«Crediamo fortemente in questo progetto, già iniziato lo scorso anno - fa sapere **Renato Borghi**, Commissario **Confcommercio** Roma - che ha l'obiettivo di sensibilizzare i datori di lavoro, i preposti ed i lavoratori verso una nuova percezione della sicurezza, intesa non come un insieme di adempimenti ed obblighi normativi, ma come tutela della salute quale fondamentale diritto dell'individuo e interesse della collettività». **Dam. Ver.**

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Protagonisti

Da destra
Pietro Farina,
direttore
Confcom-
mercio Roma,
Silvana Morini
vicepresidente
Ebit e
Alessandro
Allegri
direttore del
centro
commerciale
La Romanina

