



Comunicato stampa

Il giorno 6 novembre c.a, alla presenza di addetti ai lavori e stampa di settore, si è svolto l'evento

Coffee test alla ricerca dell'espresso italiano perfetto come sceglierlo come assaggiarlo

organizzato dal settore caffè della Federgrossisti, rappresentato dalle più qualificate aziende di torrefazione di Roma e Lazio: **Caffè Haiti Roma, Marziali Caffè, Danesi Caffè, Caffè Morganti, Cuba Caffè, Castroni-Torrefazione Augusta, Luberti Caffè, Daroma-Palombini, Caffè Elmokado**, in sinergia con la Confcommercio Roma, Promoter e Fipe e con il supporto tecnico di Agro Camera presso il Centro Servizi per i Prodotti Tipici & Tradizionali della Camera di Commercio di Roma.

Sono stati illustrati gli effetti benefici della bevanda: il caffè ha assunto a pieno titolo un ruolo molto importante ai fini di una sana ed equilibrata alimentazione.

È stato infatti dimostrato ad opera dello IARC (organismo scientifico della OMS) che se bevuto nelle dosi suggerite dalla comunità scientifica mondiale, non produce alcun effetto negativo nell'individuo sano e può addirittura svolgere un'importante azione preventiva sull'insorgenza di numerose patologie.

Un soggetto sano può assumere tranquillamente 3-4 tazzine di caffè nell'arco della giornata.

È stato evidenziato che il caffè è un concentrato di ingredienti preziosissimi, come i polifenoli, per i loro effetti benefici, tra cui un'azione antiossidante.

Con l'utilizzo di una macchina professionale **Dalla Corte**, è seguita quindi una offerta comparativa di alcune miscele di diversa origine e composizione con particolare riferimento all'aspetto olfattivo, gustativo e di presentazione in tazzina, con la conseguente compilazione di una apposita scheda di valutazione.

I rappresentanti di Federgrossisti e Fipe infine hanno illustrato il contratto di filiera, il primo del suo genere siglato dalle rappresentanze nazionali dei torrefattori di caffè e dei pubblici esercizi, che fissa le linee-guida su cui si baserà il contratto tipo, che vanno dall'ambito di applicazione, alla conformità del prodotto, al prezzo, ai termini di pagamento, alla esclusività della fornitura, per finire al recesso, alla cessione/cessazione dell'attività ed alla soluzione di eventuali controversie da affidare ad un organismo terzo; linee-guida che definiscono, in modo chiaro e trasparente i diritti/doveri delle parti contraenti al fine di

rendere il contratto stesso sostenibile dagli attori della filiera.

Roma, 06/11/2018