



L'opinione dei pubblici esercizi e dei cittadini sull'utilizzo dei dehors

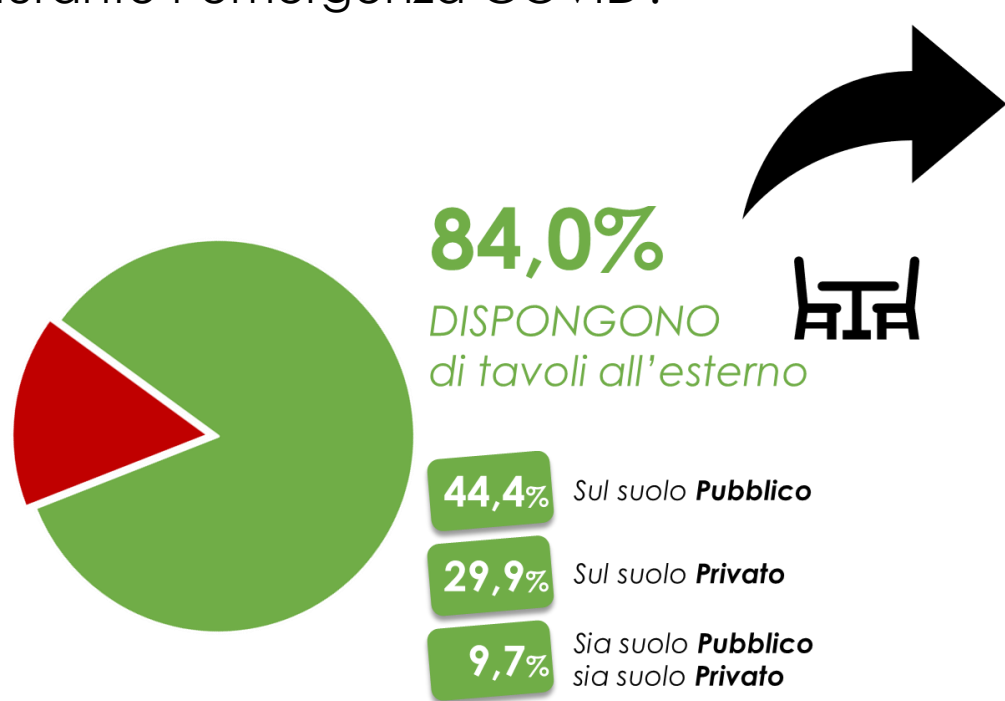
Roma, 11 novembre 2021

LE IMPRESE



La disponibilità dei dehors durante il COVID (BAR E RISTORANTI) | Tra i pubblici esercizi che dispongono dei dehors, il 44,6% li ha ottenuti durante l'emergenza COVID.

(Solo le attività che dispongono di tavoli all'esterno) Lo spazio all'esterno del locale è stato ottenuto durante l'emergenza COVID?



Lo spazio all'esterno del locale:

44,6%	È STATO OTTENUTO durante l'emergenza Covid
33,1%	È STATO AMPLIATO durante l'emergenza Covid
22,3%	NE DISPONEVANO GIÀ prima dell'emergenza Covid



Gli investimenti effettuati (BAR E RISTORANTI) | Otto pubblici esercizi su dieci hanno investito fino a cinquemila euro per attrezzare lo spazio all'esterno del locale durante l'emergenza Covid. Di questi, il 45,5% meno di tremila euro.

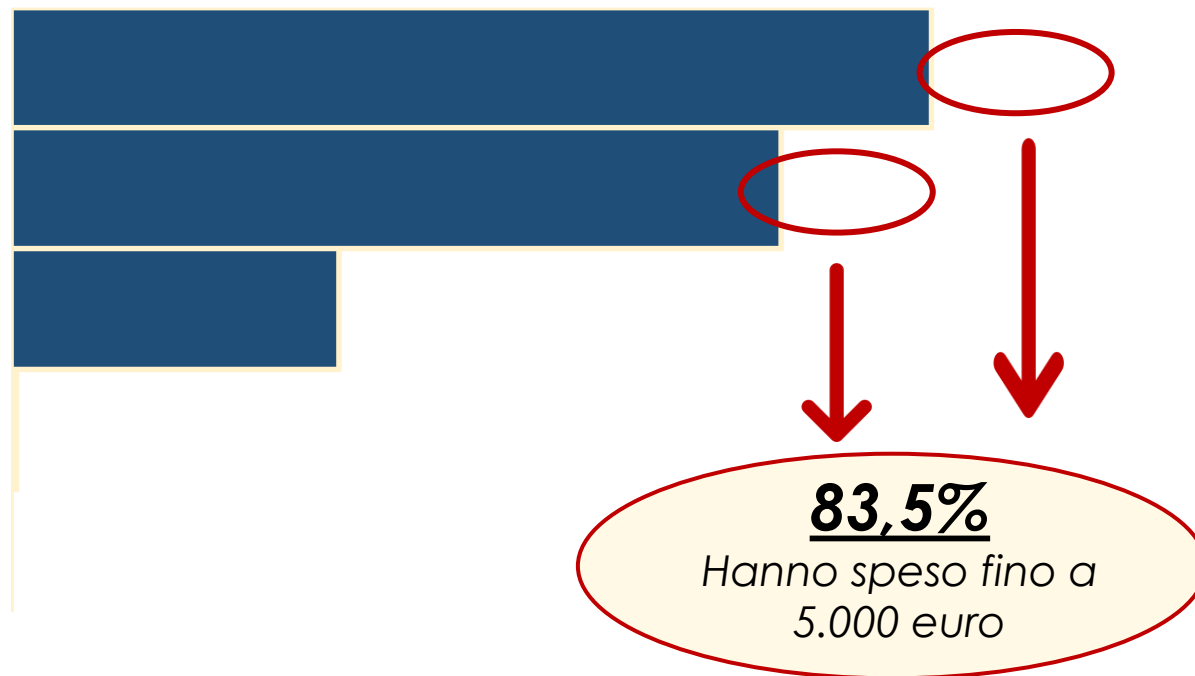
(Solo le attività che dispongono di tavoli all'esterno) Quanto ha investito per attrezzare lo spazio all'esterno del locale durante l'emergenza covid?

Valori percentuali



Gli investimenti effettuati per attrezzare lo spazio esterno al locale

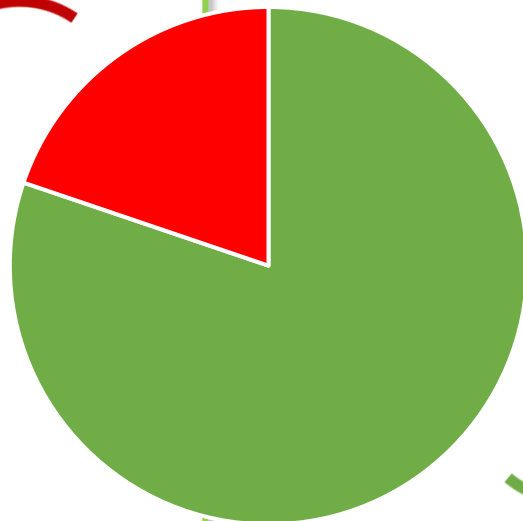
<3.000 euro
3.000-5.000 euro
6.000-10.000 euro
11.000 -15.000 euro
Oltre 15.000 euro



I dehors e il cambiamento degli stili di consumo (BAR E RISTORANTI) | Otto pubblici esercizi su dieci riferiscono che, con lo scoppio della pandemia, i clienti preferiscono consumare all'esterno del locale.

(Solo le attività che dispongono di tavoli all'esterno) A suo parere il COVID ha cambiato i comportamenti dei clienti nella scelta di consumare all'interno o all'esterno dei locali?

19,8%
No, il Covid non ha cambiato i comportamenti dei clienti nella scelta di consumare all'interno o all'esterno del locale



Sì, il Covid ha cambiato i comportamenti: i clienti preferiscono consumare all'esterno del locale

80,2%

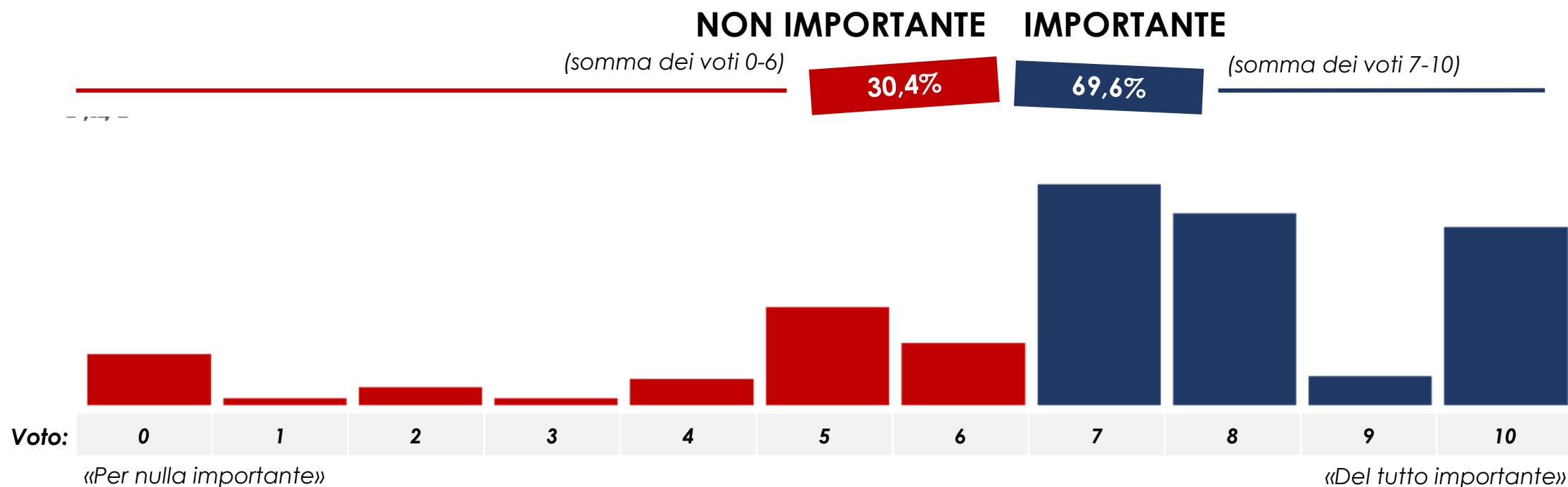
SÌ

ATA



La deroga sull'uso del suolo pubblico (BAR E RISTORANTI) | La proroga della deroga Covid sull'uso del suolo pubblico fino al 2022 è auspicata da sette imprese su dieci (69,6%).

Per la piena ripresa dell'attività quanto è importante che la deroga COVID sull'uso del suolo pubblico sia mantenuta anche nel 2022?



Il ritiro delle concessioni ai pubblici esercizi non autorizzati (BAR E RISTORANTI) | Tutte le imprese intervistate sono d'accordo sul ritiro della concessione ai pubblici esercizi che occupino gli spazi esterni in modo non autorizzato.

Quanto è d'accordo sul ritiro della concessione a imprese che occupano gli spazi esterni in modo non autorizzato?



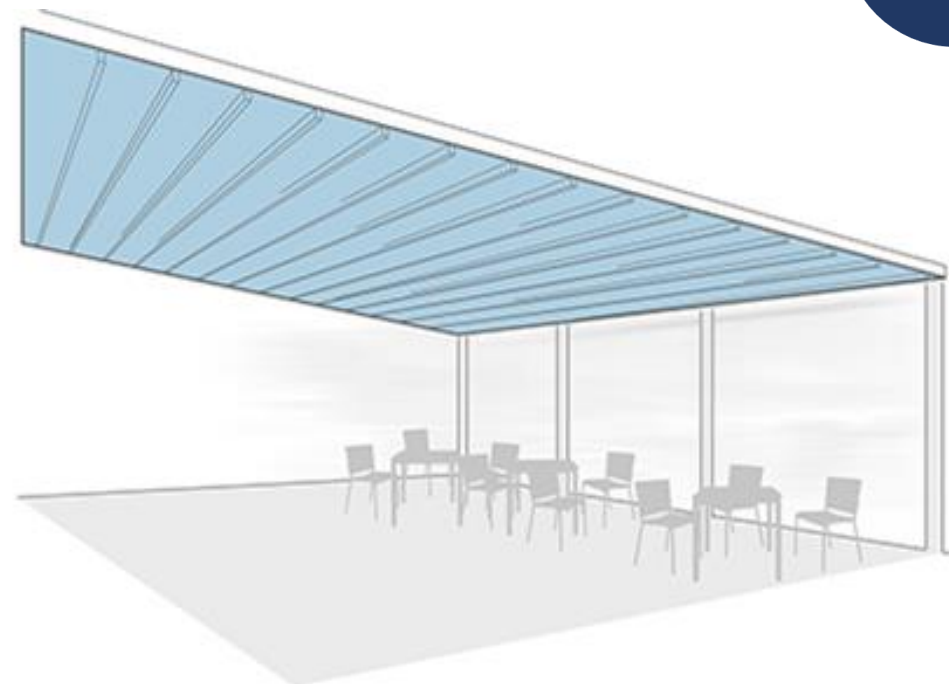
I PUBBLICI ESERCIZI INTERVISTATI hanno espresso unanimità sul ritiro della concessione alle attività che occupano gli spazi esterni in modo non autorizzato (=100% d'accordo)



Molto d'accordo



Abbastanza d'accordo

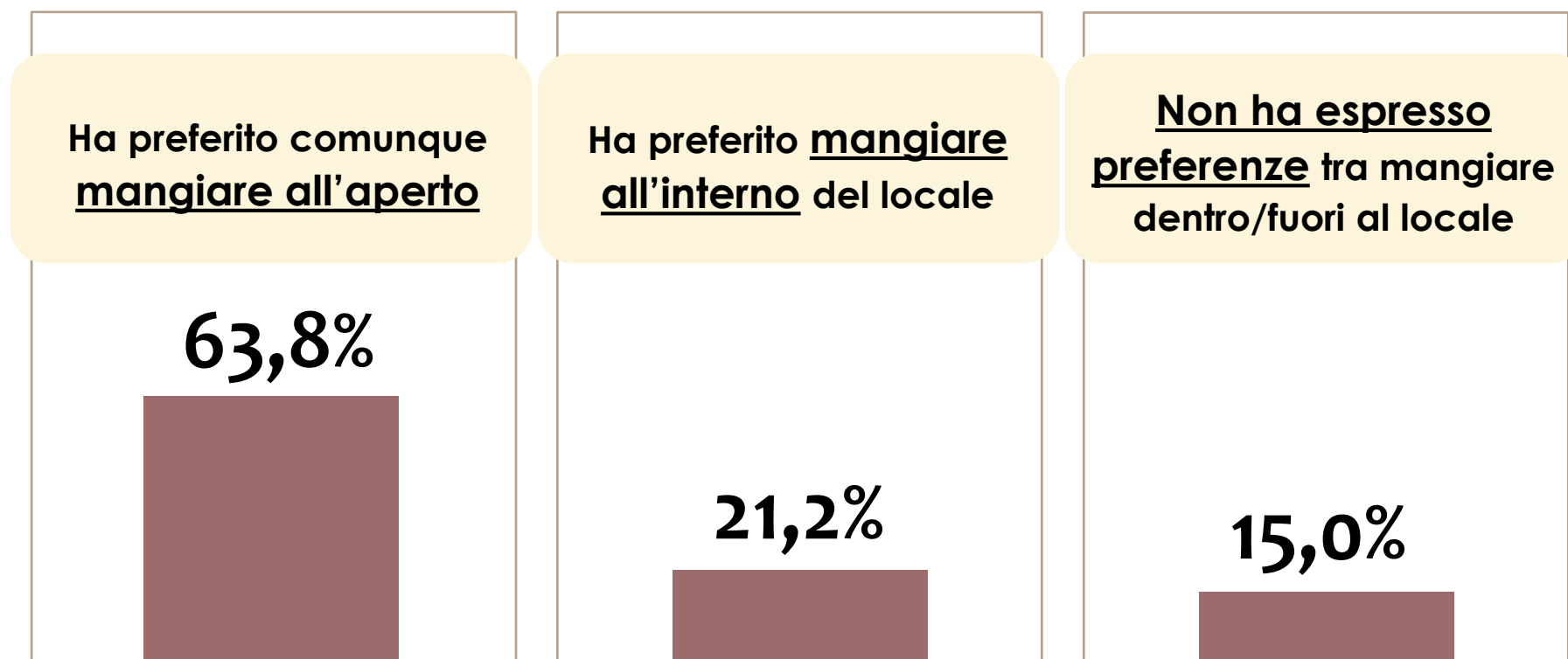


I CITTADINI



Il ritorno della ristorazione all'interno del locale | Dal termine dell'obbligo della ristorazione solo all'aperto, il 63,8% di chi ha mangiato fuori casa ha preferito farlo «solo» all'aperto.

Una volta terminato l'obbligo della ristorazione solo all'aperto, ossia dal primo giugno ad oggi, Lei nell'andare a mangiare fuori casa... ?



Base campione: 1.001 casi. I dati sono riportati all'universo



I motivi di coloro che hanno preferito mangiare all'aperto | La sicurezza è la motivazione prevalente di coloro che hanno preferito mangiare solo all'aperto anche dopo la fine dell'obbligo della ristorazione solo all'aperto.

(Solo coloro che hanno preferito mangiare solo all'aperto) Per quale ragione prevalente ha preferito mangiare all'aperto?

Ha preferito comunque mangiare all'aperto

63,8%



Base campione: 437 casi. Solo coloro che hanno preferito mangiare all'aperto. I dati sono riportati all'universo

Valori percentuali



L'efficacia del Green Pass | L'introduzione del Green Pass per usufruire dei servizi della ristorazione all'interno dei locali è stata una misura considerata utile per contenere i contagi dall'80% degli intervistati.

Dal 6 agosto 2021 è diventato obbligatorio l'utilizzo del Green Pass per usufruire dei servizi della ristorazione all'interno del locale. Quanto ha ritenuto utile questa misura per il contenimento dei contagi?

L'obbligo del Green Pass **È UTILE**

80,0%

Molto utile



Abbastanza utile



L'obbligo del Green Pass **NON È UTILE**

20,0%

Poco utile



Per nulla utile

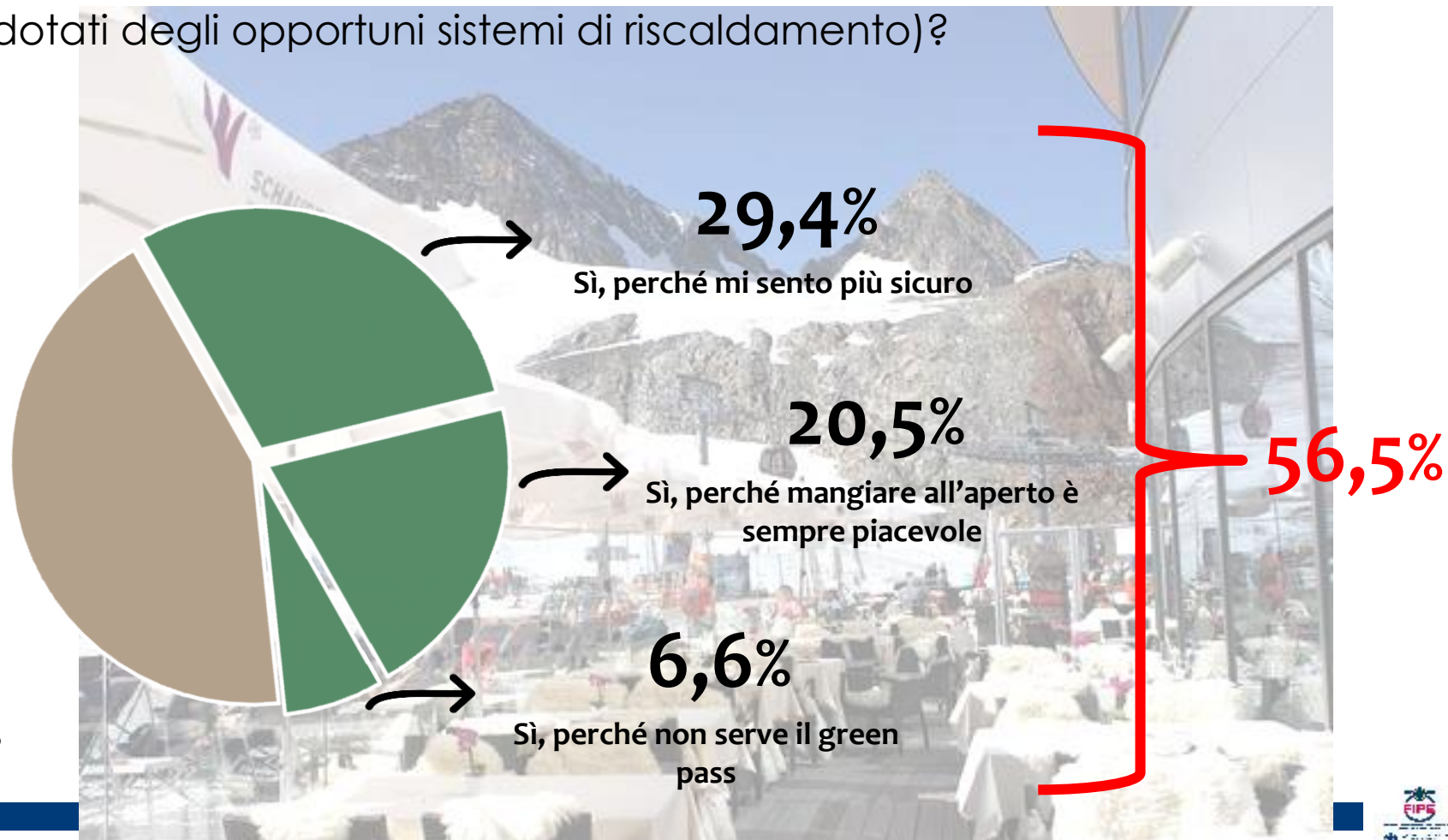


Base campione: 1.001 casi. I dati sono riportati all'universo

Mangiare all'esterno anche in inverno | Oltre il 56% dei cittadini di Roma trova attraente, anche ora che siamo in prossimità dell'inverno, poter mangiare nei tavoli e negli spazi all'aperto dei locali, in prevalenza per motivi di sicurezza.

Ora che siamo in prossimità dell'inverno trova ancora attraente poter mangiare nei tavoli e negli spazi all'aperto dei locali (magari dotati degli opportuni sistemi di riscaldamento)?

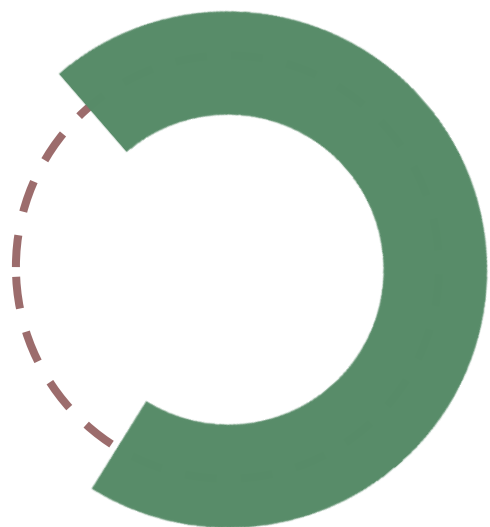
43,5%
NO, preferisco mangiare all'interno del locale



Base campione: 1.001 casi. I dati sono riportati all'universo

Le emozioni legate ai dehors | Oltre il 70% degli intervistati ha dichiarato che gli spazi all'aperto dei locali (i dehors) suscitano emozioni positive in prevalenza perché creano punti di ritrovo dove prima non c'era nulla.

Pensi ora ai tavoli e agli spazi all'aperto dei locali (i cosiddetti "dehors") e alle ripercussioni che hanno sullo spazio urbano, quali **emozioni** le suscitano?



I Dehors mi suscitano emozioni

70,2%

Al 29,8% dei cittadini i Dehors non suscitano emozioni positive

Base campione: 1.001 casi. I dati sono riportati all'universo

Quali emozioni?

- Creano **convivialità**/punti di ritrovo dove prima non c'era nulla
- Arredano l'**ambiente** e ne migliorano l'estetica
- Rendono più **armonioso l'ambiente** circostante
- Rendono gli **spazi urbani più sicuri**
- Riqualificano il **patrimonio edilizio**



Valori percentuali



Le preoccupazioni legate ai dehors | Il 31,3% degli intervistati ha dichiarato che gli spazi all'aperto dei locali (i dehors) generano preoccupazioni in prevalenza perché limitano il passaggio dei pedoni sui marciapiedi e tagliano posti auto.

Pensi ora ai tavoli e agli spazi all'aperto dei locali (i cosiddetti "dehors") e alle ripercussioni che hanno a livello urbano, quali **preoccupazioni** le generano?



I Dehors mi generano preoccupazioni

31,3%

Al 68,7% dei cittadini i Dehors non generano preoccupazione

Base campione: 1.001 casi. I dati sono riportati all'universo

Quali preoccupazioni?

Limitano il **passaggio** sui marciapiedi

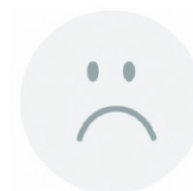
Creano **problemi di parcheggio** poiché tagliano posti auto

Favoriscono **assembramenti** e disordine

Disturbano la **quiete** pubblica

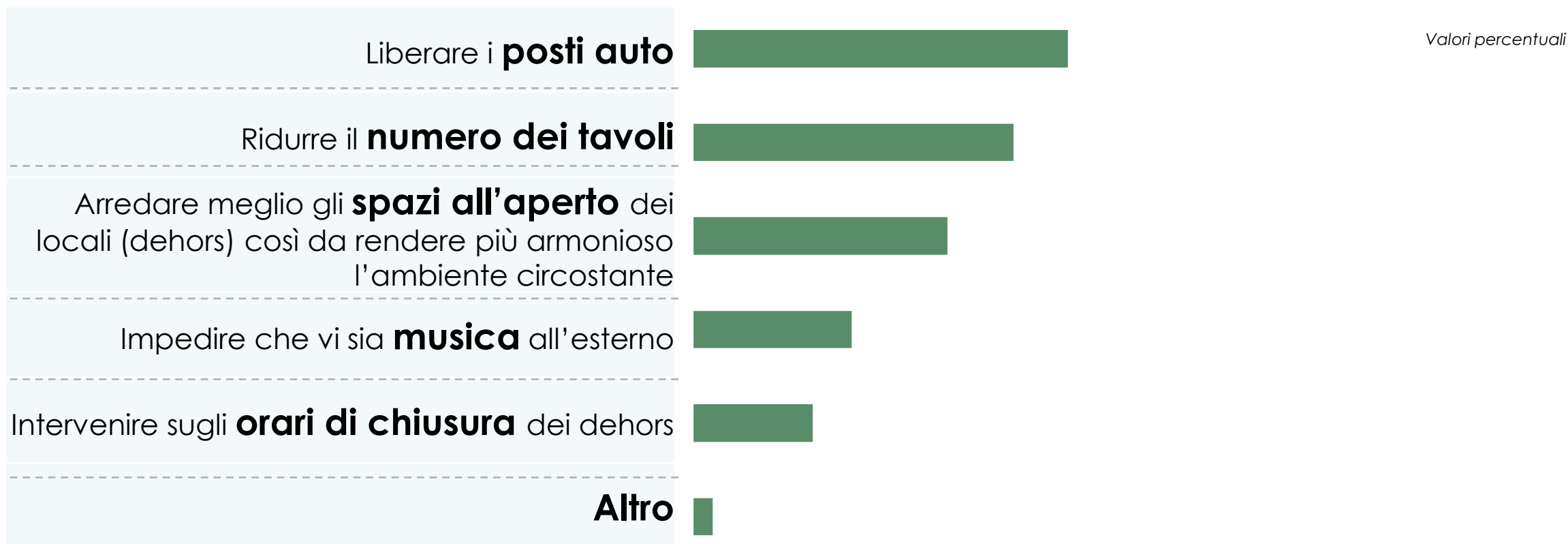
Rendono **meno armonioso l'ambiente** (rovinano lo scenario)

Rovinano le **aree verdi**



Gli interventi per eliminare gli aspetti negativi dei dehors | Nell'ottica di una migliore gestione dell'occupazione del suolo pubblico, liberare posti auto e ridurre il numero dei tavoli sono considerati i due interventi da adottare con più urgenza.

(Solo a coloro che hanno indicato che prevalgono le preoccupazioni e le criticità) A Suo avviso, qual è l'intervento più urgente per eliminare gli aspetti negativi dell'occupazione del suolo pubblico?



Base campione: 307 casi. Solo a coloro che hanno indicato che prevalgono le preoccupazioni e le criticità. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo

I dehors e il miglioramento dello spazio urbano | Quasi sette intervistati su dieci ritengono che la pandemia sia stata l'occasione per migliorare la qualità dello spazio urbano grazie all'ampliamento del suolo pubblico a disposizione dei locali (68%).

Lei quanto è d'accordo con la seguente affermazione "La pandemia è stata l'occasione per migliorare la qualità dello spazio urbano grazie all'ampliamento del suolo pubblico a disposizione dei locali"?

D'ACCORDO

68,0%

Molto



29,0%

Abbastanza



39,0%

IN DISACCORDO

32,0%

Poco



28,0%

Per nulla



4,0%

Base campione: 1.001 casi. I dati sono riportati all'universo

PER MAGGIORI INFORMAZIONI CONTATTA

**FIPE CONFCOMMERCIO ROMA
SEGRETERIA ASSOCIATIVA**

Via Marco e Marcelliano 45, Roma – 00147

Tel: 06. 68437265

Email: fipe@confcommercioroma.it

Sito Federazione Nazionale: www.fipe.it

Sito Confcommercio

Roma: www.confcommercioroma.it

CONTATTACI

