

Commercio

Le feste in rosso
spaventano i negozianti
“Vincerà solo Internet”

di **Gabriele Bartoloni**

Per il commercio capitolino sarà un altro inverno in salita. La crescita dei contagi, unita all'aumento del prezzo delle materie prime, spingono i consumatori verso un ridimensionamento delle spese. Pochi consumi, principalmente trainati dalle vendite online, mettono in allarme i negozianti di quartiere e gli esercenti delle vie dello shopping. **• a pagina 5**

CONSUMI

Feste in rosso “L’84% dei romani taglierà sui regali”

Confcommercio prevede una media di spesa di 160 euro con picchi massimi di 300. Acquisti prevalentemente online
Guasco: “Internet fa concorrenza sleale”
di **Gabriele Bartoloni**

Per il commercio capitolino sarà un altro inverno in salita. La crescita dei contagi, unita all'aumento del prezzo delle materie prime, spingono i consumatori verso un ridimensionamento delle spese. Pochi consumi, principalmente trainati dalle vendite online, mettono in allarme i negozianti di quartiere e

gli esercenti delle vie dello shopping. Secondo un'indagine condotta **Confcommercio**, l'84 per cento dei romani dichiara che farà meno acquisti rispetto al Natale precedente. Il tutto nonostante la campagna vaccinale, il Green Pass e una sostanziale diminuzione dei contagi rispetto a dicembre 2020.

Confcommercio stima che per i regali in media i romani spenderanno un cifra pari a 160 euro o, in ogni caso, non superiore ai 300. Ma non sarà il “classico” Natale pre-pandemia. Anzi, solo il 5 per cento dei cittadini si dice disposto ad aumentare la spesa in regali rispetto all'anno scorso, mentre più di un romano su due ammette che sarà costretto ad un taglio del budget rispetto a dicembre 2020, quando ad incidere sui consumi erano le misure straordinarie imposte dal governo.

Anche quest'anno a pesare ci sarà l'aumento dei contagi, insieme al timore del passaggio in zona gialla, temuta dal 58 per cento dei romani. «Una situazione del genere crea un clima di sfiducia che di certo non aiuta», dice **Romolo Guasco**, direttore di **Confcommercio** Roma. Una preoccupazione che si somma a quella legata all'aumento del prezzo delle materie prime, luce e gas in primis. L'impennata, infatti, rischia di generare un effetto domino sui prezzi, con ri-



Superficie 70 %

percussioni sui costi degli esercenti e, di conseguenza, sul portafoglio dei consumatori. Rimandare a tempi migliori, dunque. Puntare sul risparmio. Non è un caso che secondo le stime di **Confcommercio** ben l'83,9 per cento degli intervistati, a causa del caro-vita, razionalizzerà le spese in vista delle festività natalizie.

Ancora una volta, però, a beneficiare dell'incertezza sarà il commercio online. Un sistema a prova di contagio e, soprattutto, più economico rispetto allo

shopping da passeggiata. Dei luoghi scelti per acquistare i regali di Natale, infatti, è internet il più gettonato.

Il 66 per cento dei romani dichiara che farà acquisti attraverso i portali reperibili sul web, mentre solo il 44 per cento si recherà nei punti vendita tradizionali. Una tendenza, quella verso l'e-commerce, che non risparmia neanche i prodotti enogastronomici, in cima alla lista dei regali scelti dai romani. Se l'85 per cento dei cittadini dichiara che a Natale regalerà cibo e bevande, un quarto di loro si dice

pronto ad acquistarli tramite il web. Stessa cosa per libri e vestiti, rispettivamente al terzo e al secondo posto nella classifica dei doni. «L'online crea una situazione di concorrenza sleale nei confronti degli altri operatori», ammonisce Guasco. Il motivo è semplice: «Riesce a fare dei prezzi più bassi per via di un sistema di tassazione diverso rispetto a quello degli esercenti tradizionali». Non è un caso che tra le motivazioni che spingono i consumatori verso l'e-commerce ci siano la convenienza e il risparmio di tempo.

I numeri

58%

Chiusure

Il 58% dei romani, secondo **Confcommercio** teme un aumento dei contagi e delle chiusure

66%

Acquisti in rete

Il 66% preferisce fare gli acquisti di Natale online

2,7%

Ottimisti

Solo il 2,7% dei romani pensa che questo Natale sarà meno dimesso rispetto al precedente



▲ I negozi

Solo il 44 % dei romani pensa di fare acquisti direttamente in negozio



► **Luci e norme**
Le strade dello shopping, come via Condotti, sono già illuminate. Ma da oggi per passeggiarci sarà obbligatorio indossare la mascherina