



**La riattivazione dei  
varchi delle ZTL |  
*L'impatto  
sull'economia della  
città di Roma.***

Rapporto di ricerca

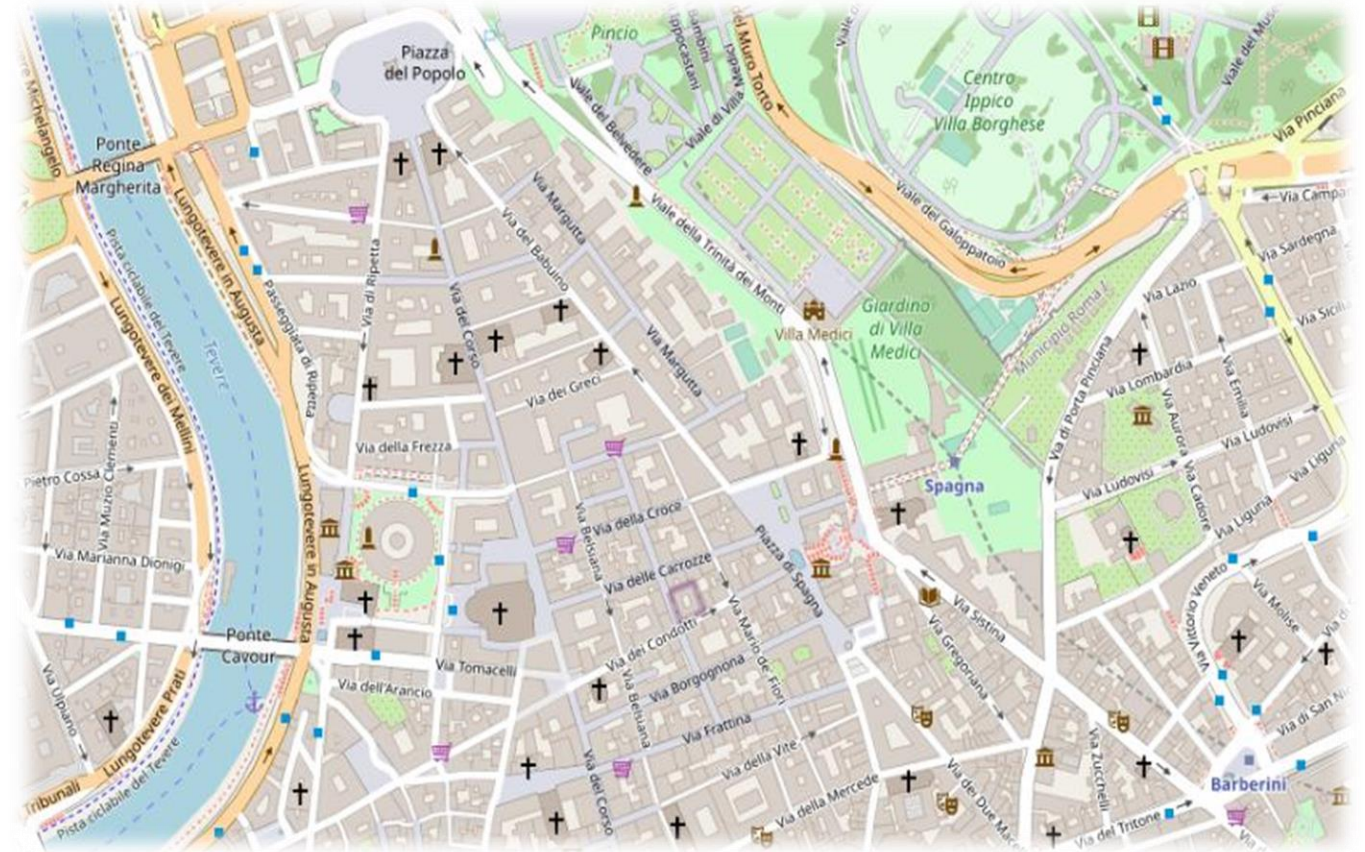
Roma, 21 settembre 2020 (279aw/05)

# Premessa | Presentazione dell'intervento di ricerca

Questo documento presenta i risultati dell'indagine «*La riattivazione dei varchi delle ZTL: L'impatto sull'economia della città di Roma*», svolta da Format Research in collaborazione con Confcommercio Roma. Il comune di Roma ha riattivato i varchi della Zona a traffico limitato del Centro storico di Roma, del Tridente e di Trastevere in data 31 agosto 2020, dopo oltre cinque mesi di sospensione dovuti allo scoppio dell'emergenza sanitaria da COVID-19.

**INDAGINE ALLE IMPRESE.** L'indagine è stata rivolta ad un campione statisticamente rappresentativo delle imprese di Roma del commercio al dettaglio e dei pubblici esercizi che operano all'interno dei varchi ZTL. Numerosità campionaria: n=250 interviste a buon fine. Le interviste sono state effettuate nel periodo: 14-18 settembre 2020.

**INDAGINE AI CONSUMATORI.** L'indagine è stata rivolta ad un campione statisticamente rappresentativo dei cittadini residenti nel Comune di Roma, di età superiore ai 18 anni. Numerosità campionaria: n=702 interviste. Le interviste sono state effettuate nel periodo: 14-18 settembre 2020.



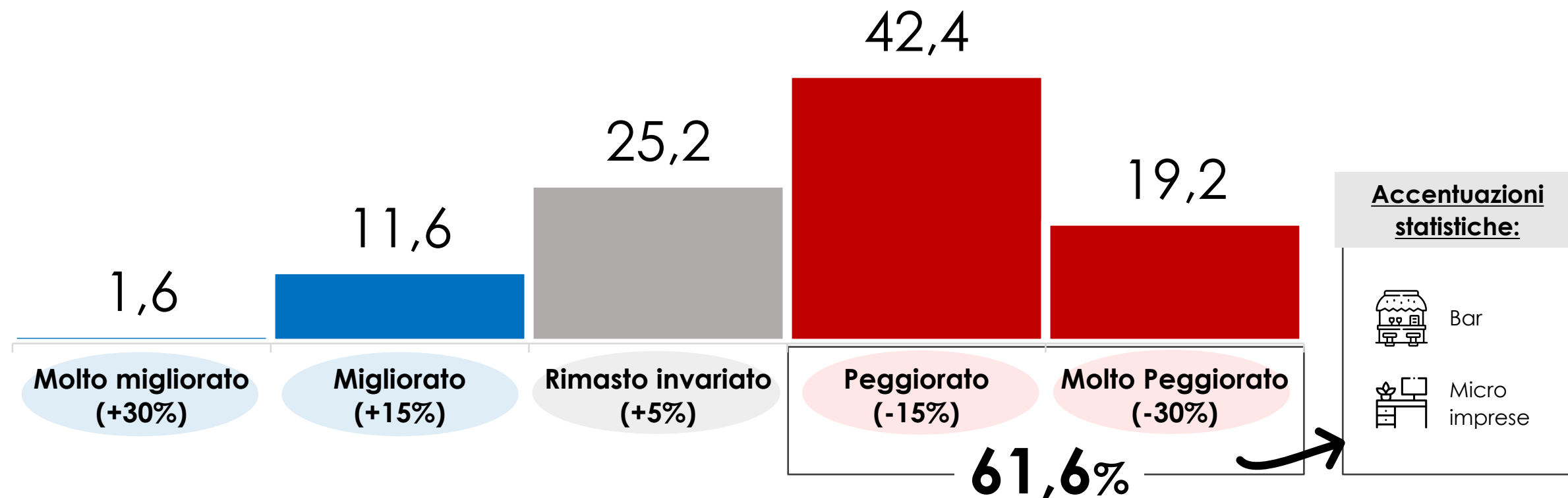
## Premessa | Considerazioni generali di sintesi

**INDAGINE ALLE IMPRESE.** Le imprese che operano nel Centro Storico di Roma, quindi all'interno della zona dei varchi, si aspettano a settembre 2020 **una significativa riduzione dei ricavi** rispetto al periodo 18 maggio – 31 luglio 2020 (a livello congiunturale). La situazione, già drammatica, che stanno vivendo le imprese, appare aggravata dalla riattivazione dei varchi delle ZTL: le imprese del centro storico si attendono nel settembre 2020 un ulteriore peggioramento dei ricavi anche a livello tendenziale (rispetto a settembre 2019). Il 63,2% degli imprenditori si attende a settembre, come del resto sta già riscontrando, una significativa riduzione dei clienti. Sette imprese su dieci non sono assolutamente d'accordo con la riattivazione delle ZTL. Le imprese temono che la riattivazione delle ZTL spingerà i consumatori a frequentare maggiormente i centri commerciali e il web (*il dato è confermato dall'indagine ai consumatori*).

**INDAGINE AI CONSUMATORI.** Quasi il 60% dei cittadini di Roma non è favorevole alla riattivazione dei varchi delle ZTL avvenuta a fine agosto 2020. Sei cittadini su dieci hanno dichiarato che nei prossimi mesi a causa della riattivazione delle ZTL **non si recheranno presso il centro storico o si recheranno con minore intensità**. La riattivazione dei varchi ZTL impatterà negativamente, come del resto sta già impattando, sulle decisioni di acquisto dei consumatori presso i negozi, i bar ed i ristoranti del centro storico

# ANDAMENTO DEI RICAVI DELLE IMPRESE DEL CENTRO STORICO | In settembre è atteso una significativa riduzione dei ricavi rispetto al periodo 18 maggio – 31 luglio.

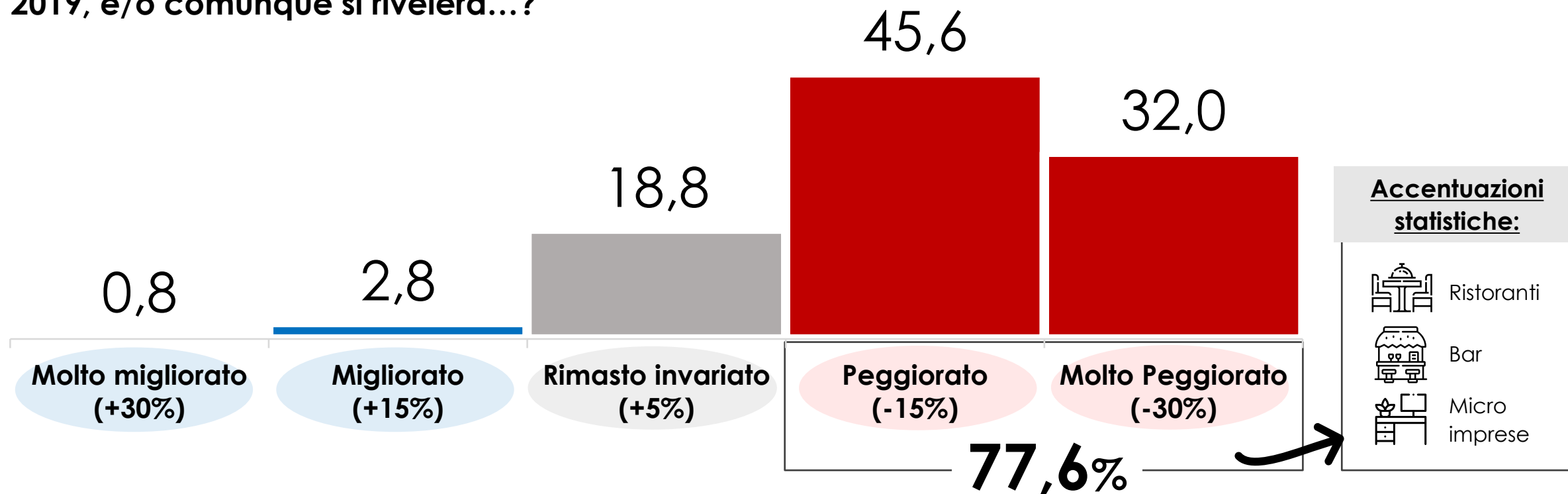
Rispetto al periodo intercorso tra la fine del lockdown (18 maggio 2020) e luglio 2020, Lei ritiene, che l'andamento dei ricavi della Sua impresa a settembre 2020 è stato/o comunque si rivelerà...?



Base campione: 250 casi. I dati sono riportati all'universo

# ANDAMENTO DEI RICAVI DELLE IMPRESE DEL CENTRO STORICO | Le imprese del centro storico si attendono nel settembre 2020 un grave peggioramento dei ricavi anche rispetto al settembre 2019.

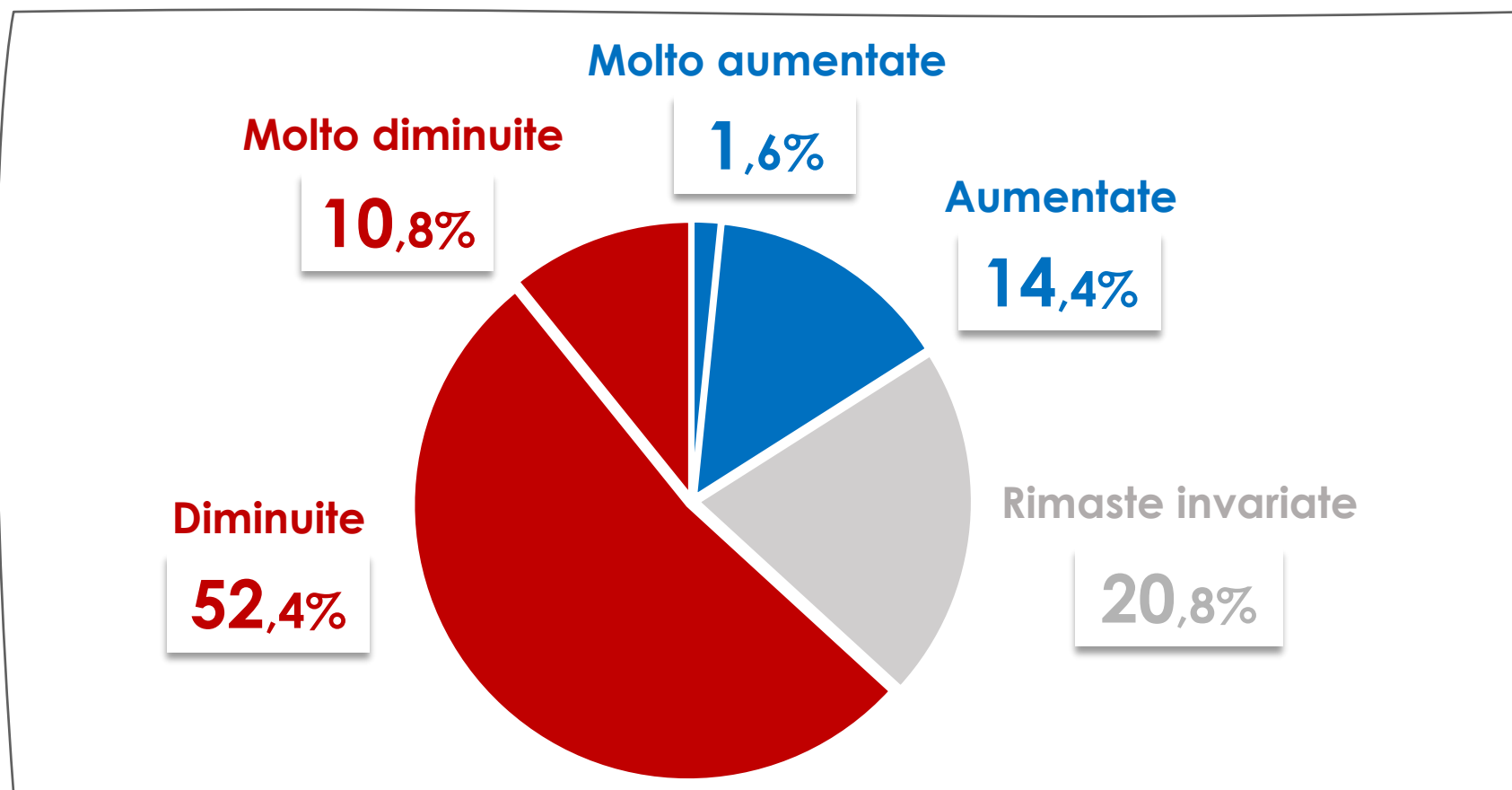
Da lunedì 31 agosto, dopo oltre 5 mesi di sospensione, i varchi della Zona a traffico limitato del Centro storico, del Tridente e di Trastevere sono tornati attivi. Tenuto conto della riattivazione delle ZTL. **Lei ritiene, che l'andamento dei ricavi della Sua impresa a settembre 2020, rispetto al settembre del 2019, è/o comunque si rivelerà...?**



Base campione: 250 casi. I dati sono riportati all'universo

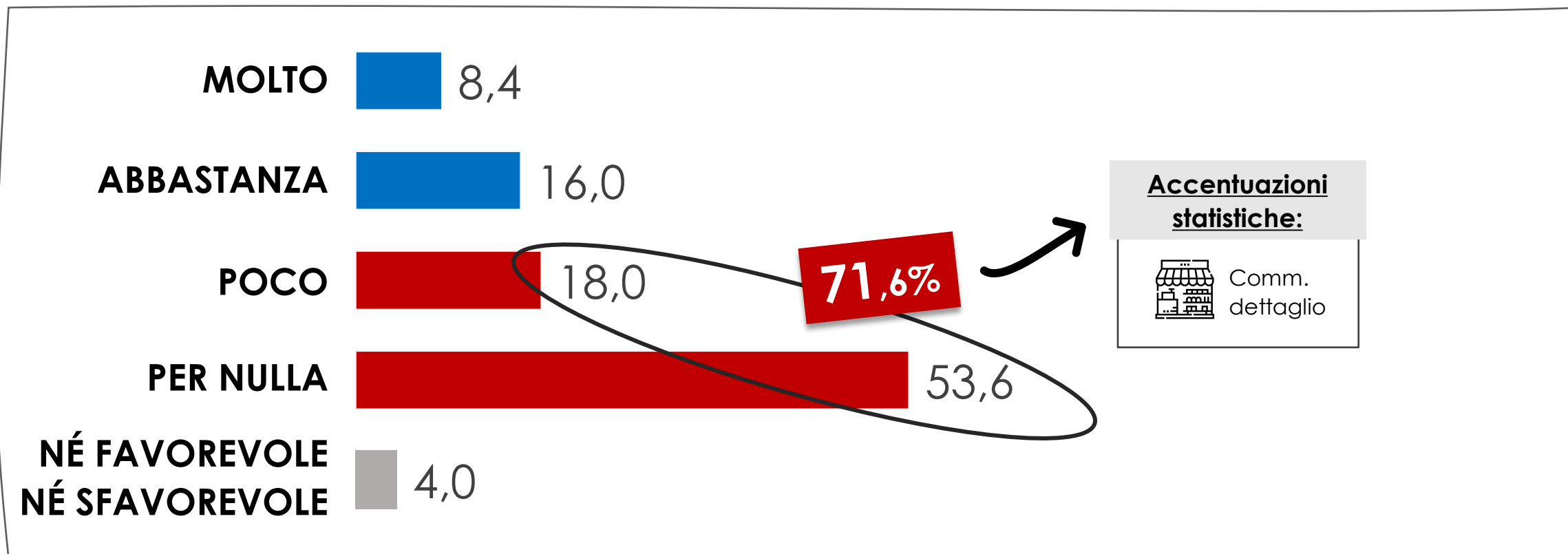
## LE VISITE DEI CLIENTI PRESSO I NEGOZI, I BAR ED I RISTORANTI DEL CENTRO STORICO | Il 63,2% degli imprenditori si attende a settembre, come del resto sta già riscontrando, una significativa riduzione dei clienti.

Rispetto al periodo intercorso tra la fine del lockdown (18 maggio 2020) e luglio 2020, Lei ritiene, che le visite presso la Sua impresa a settembre 2020 sono o comunque si riveleranno...?



# L'opinione delle imprese sulla riattivazione delle ZTL | Sette imprese su dieci non sono assolutamente d'accordo con la riattivazione delle ZTL.

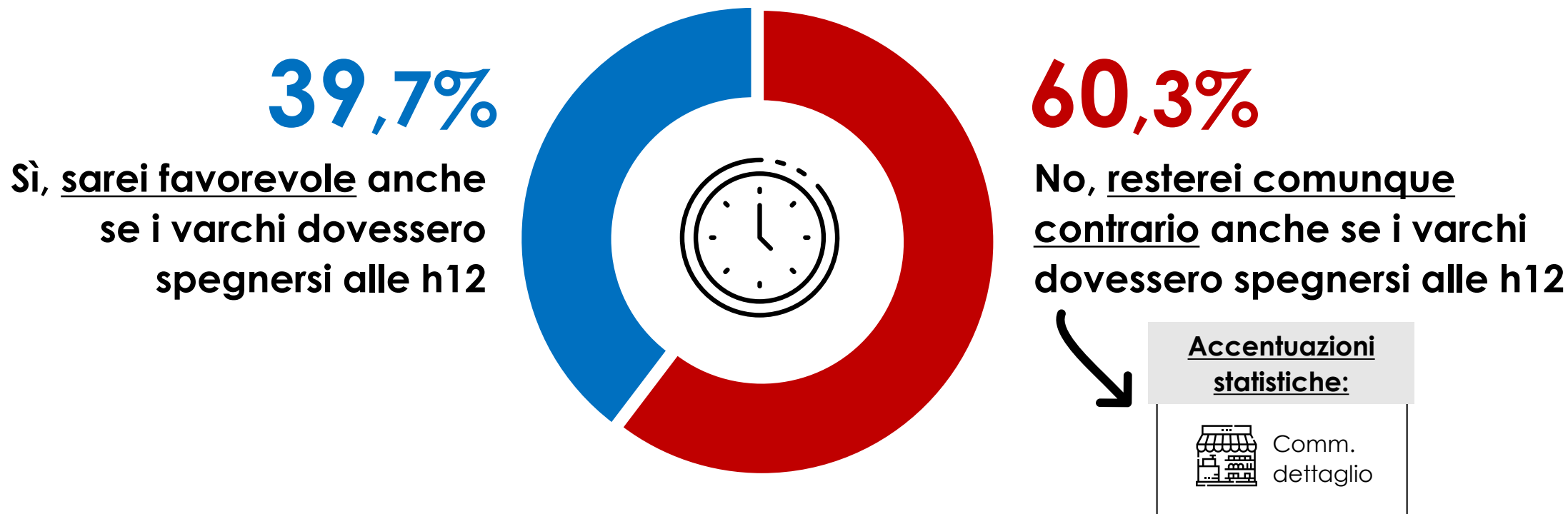
Lei è favorevole alla ZTL?



Base campione: 250 casi. I dati sono riportati all'universo

# La riduzione dell'orario dei varchi | Anche se i varchi dovessero spegnersi alle h12 anziché alle h18 i commercianti del Centro sarebbero assolutamente contrari alla ZTL.

Se la fascia fosse ridotta ossia i varchi dovessero spegnersi alle h12 invece che alle h18, Lei **sarebbe disposto a rivedere la Sua posizione rispetto alla riattivazione delle ZTL?**



Base campione: 179 casi. Solo coloro che si dichiarano poco o per nulla favorevoli alla ZTL. I dati sono riportati all'universo



**I luoghi alternativi di acquisto | Le imprese temono che la riattivazione delle ZTL spingerà i consumatori a frequentare maggiormente i centri commerciali e il web (il dato è confermato dall'indagine ai consumatori).**

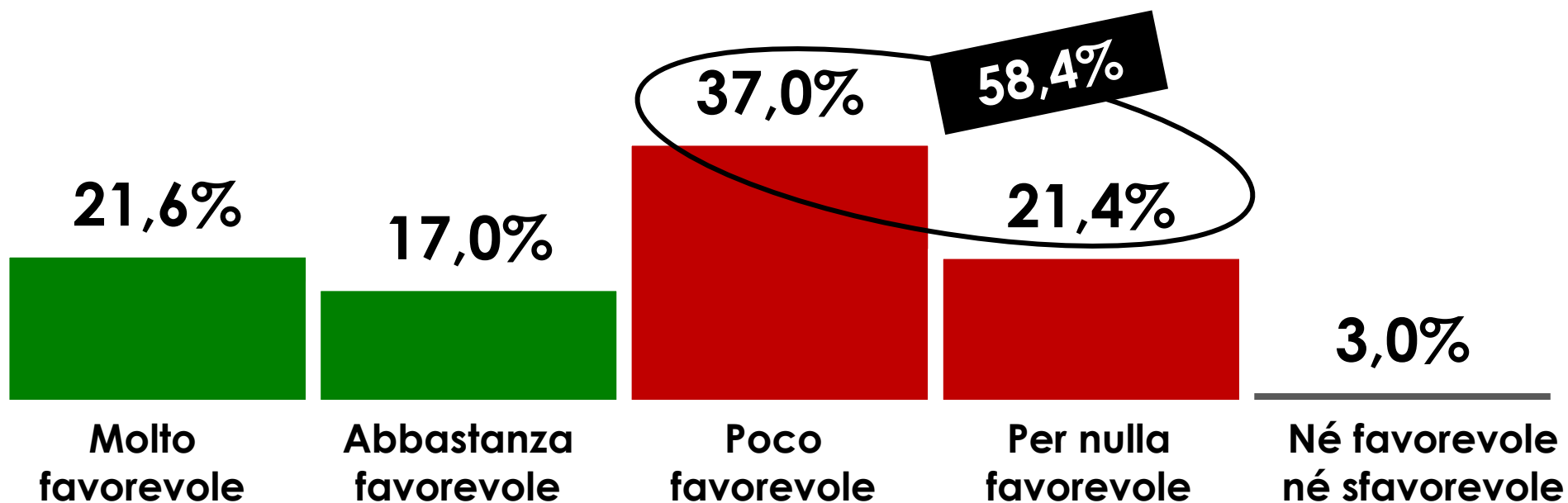
A Suo giudizio, la riattivazione delle ZTL spingerà la clientela verso...?



Base campione: 250 casi. La somma delle risposte è superiore a 100% perché erano ammesse più risposte. I dati sono riportati

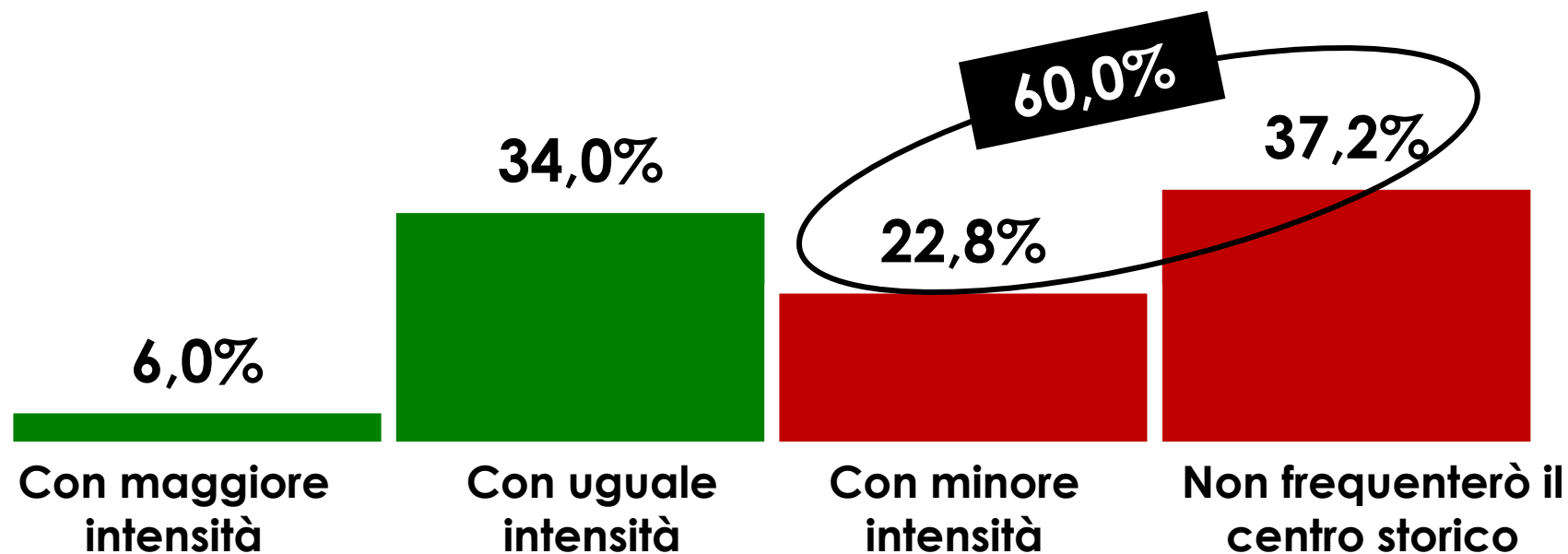
## La riattivazione dei varchi delle ZTL | Quasi il 60% dei cittadini di Roma non è favorevole alla riattivazione dei varchi delle ZTL avvenuta a fine agosto 2020.

Da lunedì 31 agosto, dopo oltre 5 mesi di sospensione, i varchi della Zona a traffico limitato del Centro storico, del Tridente e di Trastevere sono tornati attivi (non si può circolare né parcheggiarvi dentro). **Lei è favorevole o contrario alla riattivazione dei varchi delle ZTL?**



## L'impatto delle ZTL sulla frequentazione del Centro | Sei cittadini su dieci hanno dichiarato che nei prossimi mesi a causa della riattivazione delle ZTL non si recheranno presso il centro storico o si recheranno con minore intensità.

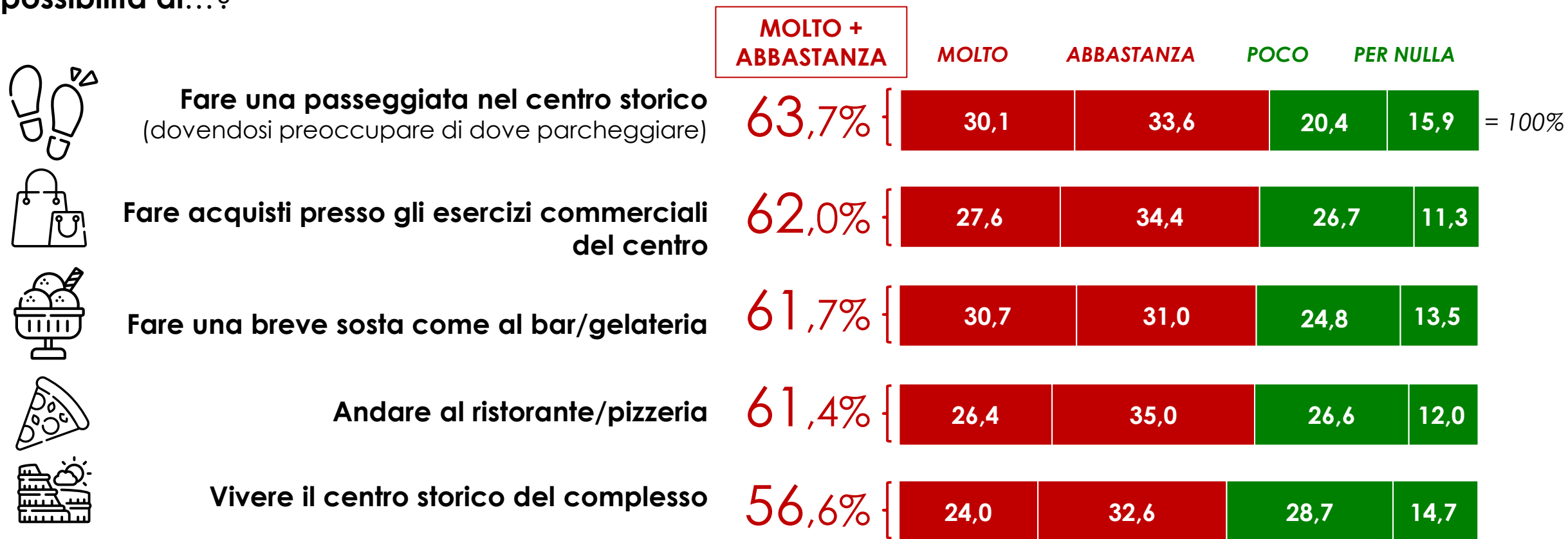
Alla luce del fatto che ad oggi i varchi sono stati riattivati e non si può transitare nelle zone a ZTL negli orari prestabiliti, **Lei pensa che nei prossimi mesi frequenterà il centro storico di Roma...?**



Base campione: 702 casi. I dati sono riportati all'universo

# L'impatto delle ZTL sui consumi | La riattivazione dei varchi ZTL impatterà negativamente, come del resto sta già impattando, sulle decisioni di acquisto dei consumatori presso i negozi, i bar ed i ristoranti del centro storico.

A Suo avviso, la riattivazione dei varchi nelle zone ZTL, quanto impatterà negativamente sulla possibilità di...?



Base campione: 702 casi. I dati sono riportati all'universo

# L'impatto delle ZTL sui consumi | Le accentuazioni per i domini di studio.

## L'IMPATTO DELLA RIATTIVAZIONE DELLE ZONE ZTL SUI CONSUMI LEGATI AL CENTRO STORICO DI ROMA

**Fare una passeggiata nel centro storico** (dovendosi preoccupare di dove parcheggiare)

**63,7%** → **Donne**  
**18-24enni**  
**Casalinghe**

**Fare acquisti presso gli esercizi commerciali del centro**

**62,0%** → **Uomini**  
**35-44enni**  
**Impiegati**

**Fare una breve sosta come al bar/gelateria**

**61,7%** → **Uomini**  
**55-64enni**  
**Impiegati**

**Andare al ristorante/pizzeria**

**61,4%** → **Donne**  
**55-64enni**  
**Casalinghe**

**Vivere il centro storico del complesso**

**56,6%** → **Donne**  
**35-44enni**  
**Commercianti**

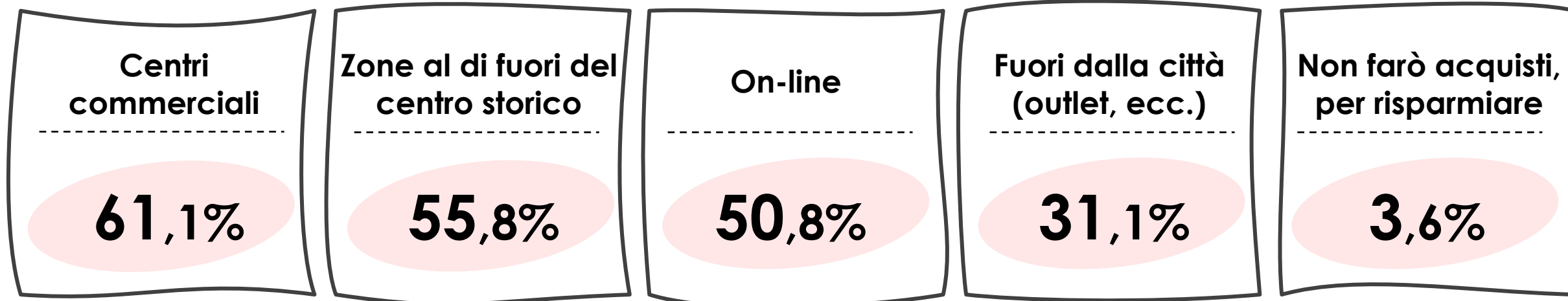
## I luoghi alternativi di acquisto | L'attivazione delle ZTL spinge i consumatori a frequentare luoghi e/o canali di vendita alternativi a quelli del centro storico per fare i propri acquisti.

Mi ha detto che l'attivazione dei varchi avrà un effetto negativo sulla possibilità di fare acquisti nel centro storico. Considerando ciò, **dove farà i suoi acquisti?**



Fare acquisti presso gli esercizi commerciali del centro

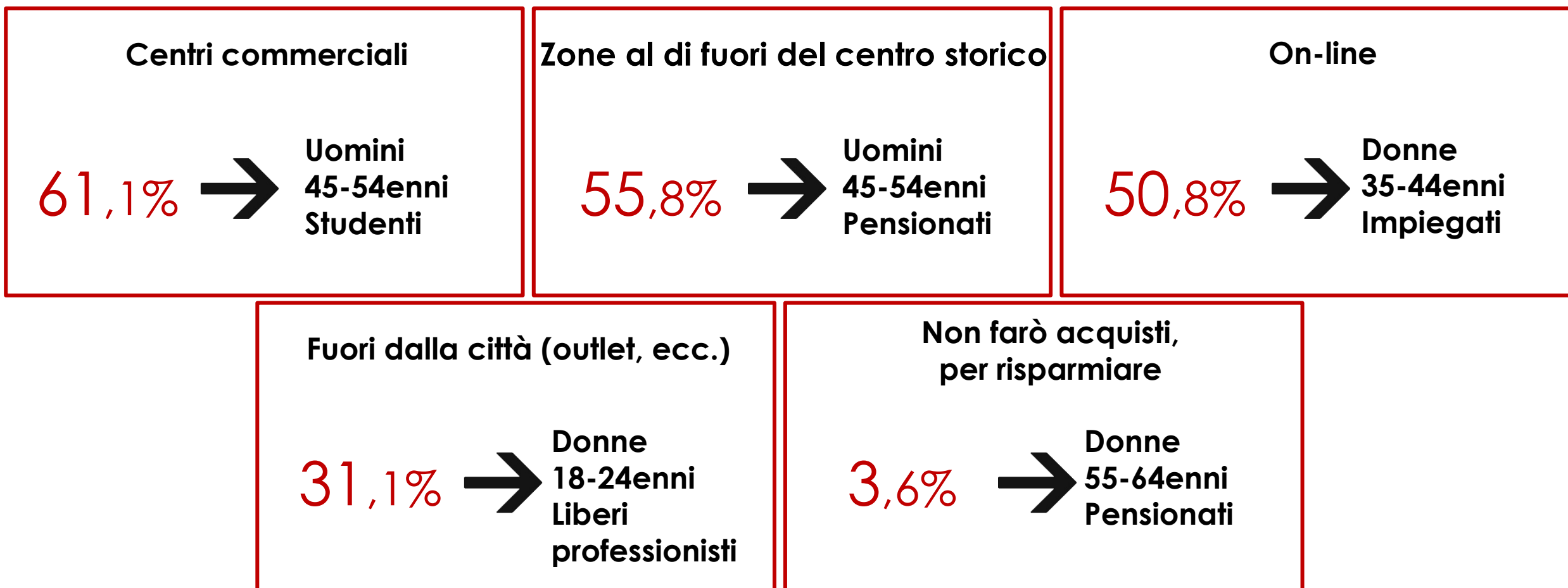
62,1% **MOLTO +  
ABBASTANZA**



Base campione: 445 casi. Solo coloro ai quali l'attivazione dei varchi impatterà "molto" o "abbastanza" sulla possibilità di fare acquisti. I dati sono riportati all'universo. La somma delle risposte è superiore a 100% perché erano ammesse più risposte.

# I luoghi alternativi di acquisto | Le accentuazioni per i domini di studio.

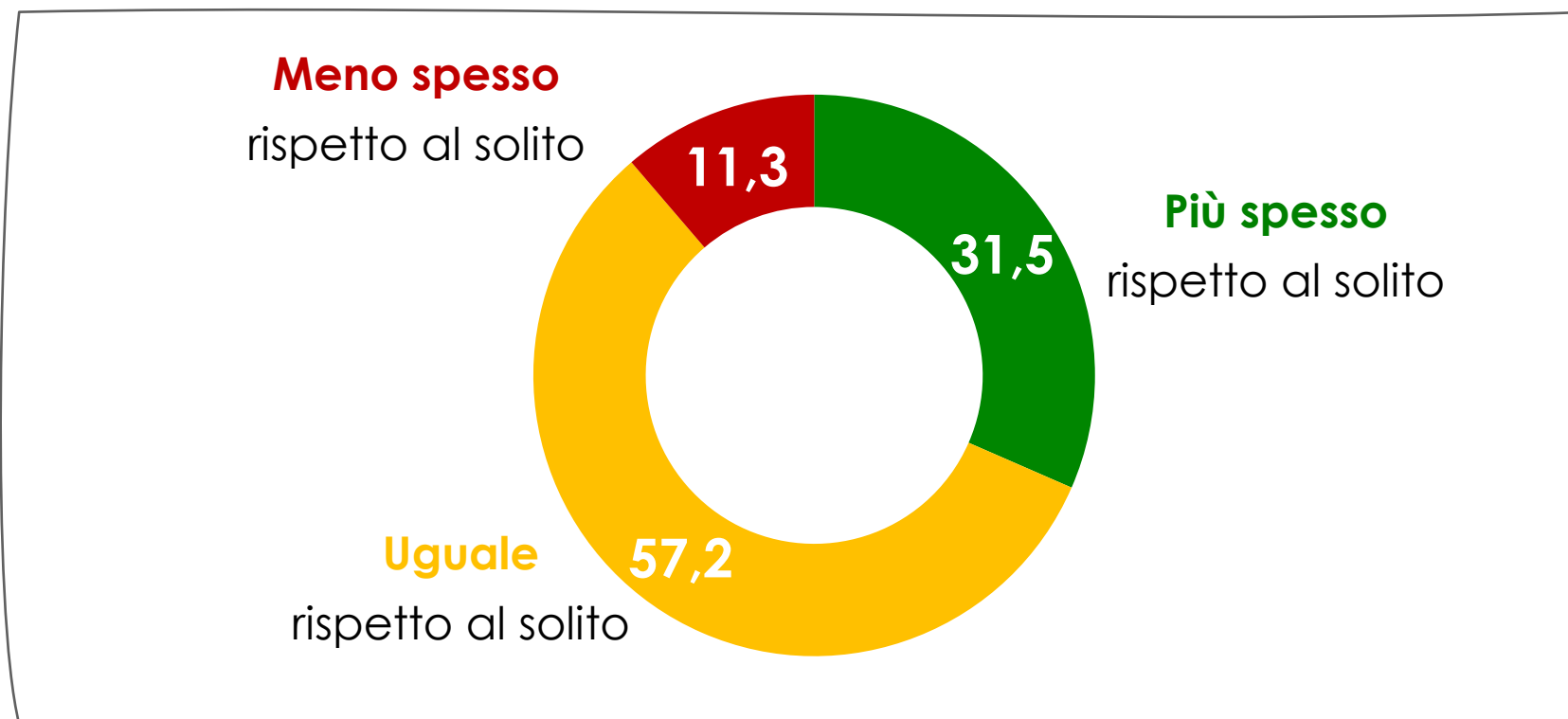
## I LUOGHI ALTERNATIVI DI ACQUISTO DEI CONSUMATORI CHE SI RECHERANNO MENO NEL CENTRO STORICO



**Base campione:** 445 casi. Solo coloro ai quali l'attivazione dei varchi impatterà "molto" o "abbastanza" sulla possibilità di fare acquisti. **I dati sono riportati all'universo.** La somma delle risposte è superiore a 100% perché erano ammesse più risposte.

## La riduzione dell'orario dei varchi | Se i varchi dovessero disattivarsi alle h12 anziché alle 18 tre cittadini su dieci si recherebbero al centro a fare acquisti con una frequenza maggiore rispetto al solito.

Se i varchi dovessero disattivarsi alle h12 invece che alle h18, Lei si recherebbe in centro a fare acquisti?

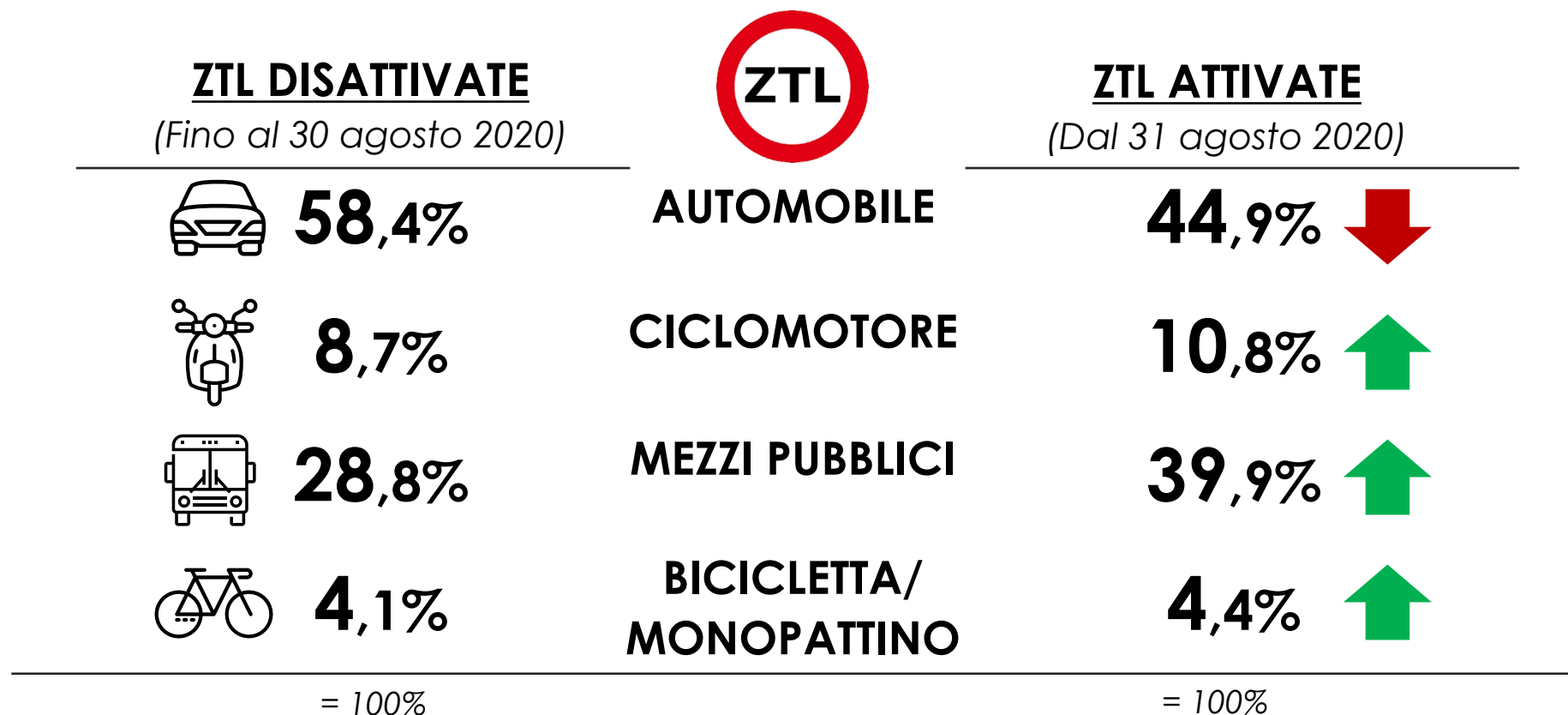


Base campione: 702 casi. I dati sono riportati all'universo



## Come ci si sposta nella città | A seguito della riattivazione delle ZTL sale il numero di consumatori che utilizza i mezzi pubblici.

Facendo uguale a 100 i mezzi di trasporto che Lei ha utilizzato per muoversi in città **durante il periodo di sospensione delle ZTL, come si è spostato? E a seguito della riattivazione delle ZTL?**



Base campione: 702 casi. I dati sono riportati all'universo